

DAFTAR PUSTAKA

- Ae-Chan.2017. *Strategically Create Flow of Customer In AISAS's Law*.
<http://www.i-i-b.jp/blog/3248/aisas/>. diakses pada tanggal 28 Oktober
2017 Pukul 16.00.
- Al Hafiz, Muhammad Perkasa. 2017. *Kiat Memaksimalkan Instagram untuk Bisnis*.
Dalam [http://marketeers.com/kiat-memaksimalkan-instagram-untuk-
bisnis/](http://marketeers.com/kiat-memaksimalkan-instagram-untuk-bisnis/). Diakses pada tanggal 28 Februari 2018 pukul 15.00.
- Aminuddin. 2014. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah Di
Makassar*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas
Hasanuddin Makassar.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Cetakan
ke 13. Jakarta: Penerbit PT. Rajagrafindo Persada.
- Aziz, Muhammad Mufti. 2015. “*Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap
Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pondok Bangladesh Rajanya Mie
Aceh*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian
Bogor.
- Best, Roger J. 2012. *Market-Based Management: Strategies for growing customer
value and profitability 6th ed*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dewaweb. 2018. *12 Tips dan Strategi Marketing Instagram Untuk Bisnis Anda*.
[https://www.dewaweb.com/blog/tips-dan-strategi-marketing-instagram-
untuk-bisnis-anda](https://www.dewaweb.com/blog/tips-dan-strategi-marketing-instagram-untuk-bisnis-anda). Diakses Pada tanggal 10 April 2018 Pukul 21.00.
- Diasari, Setya Ayu. 2016. *Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas Pelayanan
Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada PT Pos Indonesia
Cabang Taman Apsari Surabaya*. Dalam Jurnal Ilmu dan Riset
Manajemen: Vol. 5, No. 12, Desember 2016.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto., Widjaja, Anton W., & Supratikno, H. (2003). *Invasi
Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik
Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Farida, Ida. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan
Pelanggan*. Dalam Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol. 1, No. 1.

- Faroktarina, F. Anastasia. 2014. *“Line Sebagai Media Penyampai Pesan (Studi Deskriptif Mengenai Efektivitas Jejaring Sosial Line sebagai Media Penyampaian Pesan Kampanye WWF “Tiggy Tiger” Berdasarkan Perhitungan Customer Response Index pada Pengguna Line”*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, Lydia. 2011. *Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian mobil Avanza di kota Banjarmasin*. Dalam jurnal Manajemen dan Akutansi Vol.12 No.2 Oktober 2011.
- Hendriyani, Jessica Jane, Lenny Ceng, Nabilah Utami, Reinata Priskila, Stefani Anggita. 2013. *Online Consumer Behaviour: Confirming the AISAS Model On Twitter*. Dalam *International Conference On Social and Political Science*.
- Hurriyati, Ratih, 2010. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Johnson, Craig. 2015. *Rekomendasi Word-Of-Mouth Masih Menjadi Iklan Paling Dipercaya Oleh Konsumen ASIA Tenggara*. Dalam <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2015/REKOMENDASI-WORD-OF-MOUTH-MASIH-MENJADI-IKLAN-PALING-DIPERCAJA-OLEH-KONSUMEN-ASIA-TENGGERA.html>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2018 pukul 16.00.
- Kardes, F. R, M.L. Cronley, and T. W. Cline. 2011. *Consumer Behaviour*. Cengage Learning. Mason., USA.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*, Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. dan Amstrong, G. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Latu, T.M. dan Everett, A.M. 2000. *Review of satisfaction research and measurement Approches*. Departement of Conservation, Wellington,

New Zealand. <http://www.doc.govt.nz?publications/004--Science-and-Research/Olderseries/PDF/IR183.pdf>.

Lintang, Agintha, Fransisca Yaningwati, Wilopo. 2013. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.

Megasari, Tri, Ita Novita, Arti Yoesdiarti. 2015. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Bel Mart Bogor*. Dalam Jurnal AgriSains ISSN 2442-5982, Vol. 1, No. 1.

Mishra, Anubhav Anand. 2010. *Consumer Decision Making Style and Young Adults Consumer*. An India Exploration. Dalam Disertasi Universitas Dahrudun India.

Mustofa, Ayyub. 2017. *7 Kunci Sukses Memasarkan Produk Lewat Instagram*. Dalam <https://id.techinasia.com/kunci-sukses-pemasaran-di-instagram>. Diakses pada tanggal 10 April 2018 pukul 21.20.

Noviandari, Lina. 2014. *Memahami Perilaku Konsumen Wanita di Internet*. Dalam <https://id.techinasia.com/perilaku-konsumen-wanita-internet-startup-asia-jakarta>. Diakses pada tanggal 9 April 2018 pukul 21.00.

Novianthi, Vita. 2011. *"Analisis Strategi Pemasaran Pada Wid Florist Bogo"*. Skripsi. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institute Pertanian Bogor.

Nugroho A. 2009. *Analisis Prioritas Strategi Bauran Pemasaran pada Restoran Bakmi Raos Condet Jakarta Timur*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Nurmalida, Widyastuti, D. Marpaung, L & Musadadd, D. 1999. *Preferensi Konsumen Terhadap Bunga Anggrek Potong di Jakarta*. J. Hort., Vol. 9, No.2

Pane, Evi Septiana. 2014. *Tingkat Adopsi Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Produk Industri Kecil dan Menengah*. Dalam Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Vol. 5 No.1.

- Puspitasari, Ratna. 2015. *“Analisis Kelayakan Usaha Bunga Rangkaian (Florist) Pada Jelita Florist di kota Bekasi”*. Skripsi. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institute Pertanian Bogor.
- Praja, Arya Widya. 2015. *“Analisis Persentase Efektivitas Iklan (Promosi) dan Efektivitas Line Shopping Menggunakan Metode Customer Response Index (CRI)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom Bandung.
- Prasetyo, Kutut. 2013. *Pengaruh Electronic Word-Of-Mouth Di Media Sosial Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Hoka-Hoka Bento*. Retrieved from <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/868>.
- Puspitorini, Dyah Ayu. 2016. *Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram (Studi Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Pengguna Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013)*. Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/41140/12/02.NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosa, Erlinda, Paidi Hidayat. 2013. *Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Pelayanan Bank Mandiri Cabang Zainuli Arifin Medan*. Dalam Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun XXI, No. 1 April 2013.
- Sabir.2014.*Customer Satisfaction In The Restaurant Industry: Examining The Model In Local Industry Perspective*. Journal of Asian Business Strategy, 4(1), 18-31
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soekartawi. 1994. *Tataniaga Bunga Potong di Surabaya*. Agrivita, Vol. 18, No. 2
- Startford. 2004. *Startford-on-Avon District Council Customer Satisfaction Index June*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyama, Kotaro, Tim Andree. 2010. *The Denstu Way*. McGraw-Hill
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen "Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ramadhanti, Tatia Ridho. 2016. *Fenomena Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Personal Branding*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, F. 2008. *Manajemen Jasa*. Andi, Yogyakarta.
- Umar H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Waskito, Danang, M. Ananto Z., Andre Rezza. 2014. *Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik di Yogyakarta*. Dalam Jurnal Penelitian Mahasiswa UNY Volume IX, Nomer 1.
- We Are Social. 2018. *Global Digital Report 2018*. <https://digitalreport.wearesocial.com>. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2017 Pukul 17.00.
- Wirawan, FA. Wisnu, Prima Dona Hapsari. 2016. *Analisis AISAS Model Terhadap Product Placement Dalam Film Indonesia*. Dalam Jurnal Rekam, Vol.12 No.2 – Oktober 2016.
- Yamit, Z. 2015. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa-Edisi I*. Yogyakarta.