

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Bagan, Gambar dan Tabel	vi
Abstract.....	viii
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Akademis	5
2. Manfaat Praktis	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Sensor Penyiaran.....	6
a. Pengertian Sensor.....	6
b. Jenis Sensor Berdasarkan Alasannya	8
c. Kriteria Konten Yang Perlu Disensor	10
d. Sensor Internal	13
2. Pedoman dan Standar Keputusan Siaran	16
a. <i>Code Of Conduct</i> dan <i>Code Of Ethics</i>	16
3. Televisi Lokal	20
a. Definisi Televisi Lokal.....	20
b. Fungsi Media Penyiaran Dalam Masyarakat	21
4. Norma Budaya sebagai Bagian dari Panduan Penyiaran	23
a. Teori Norma Budaya.....	23
b. Konteks Kelokalan dalam Peraturan Penyiaran Daerah	26
F. Definisi Konsep	29
G. Metode Penelitian	31
1. Pendekatan Penelitian	31
2. Teknik Pengumpulan Data.....	33
a. Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>).....	33
b. Observasi.....	36

3. Objek Penelitian.....	37
4. Teknik Analisis Data.....	38
TINJAUAN PUSTAKA	41
A. Sejarah Sensor dan Perkembangannya	41
B. Rupa-rupa Regulasi Penyiaran di Negara Asia.....	43
C. Regulasi penyiaran di Indonesia	46
1. Sejarah Regulasi Penyiaran di Indonesia	46
2. Fakta sensor yang ada di Indonesia.....	50
3. Imbauan Sensor Internal dari Pemilik Media.....	52
D. Isu Sensor Pada Penyiaran di Indonesia	55
1. Kekerasan.....	56
2. Seksualitas dan Pornografi.....	58
3. Representasi Kelompok LGBT	59
4. <i>Over Censorship</i>	61
BAB III	63
PROFIL STASIUN TELEVISI LOKAL DI D. I. YOGYAKARTA (ADiTV dan TVRI Yogyakarta).....	63
A. Gambaran Singkat ADiTV.....	63
1. Sejarah ADiTV	63
2. Visi dan Misi ADiTV.....	65
3. Logo dan Slogan ADiTV	66
4. Struktur Organisasi ADiTV	67
5. Jangkauan Siaran ADiTV	69
6. Segmentasi dan Target Audiens ADiTV	69
7. Program Siaran ADiTV	70
B. Gambaran Singkat TVRI Yogyakarta.....	78
1. Sejarah TVRI Yogyakarta.....	78
2. Visi dan Misi TVRI Yogyakarta.....	79
3. Logo dan Slogan TVRI Yogyakarta	80
4. Struktur Organisasi TVRI Yogyakarta	83
5. Jangkauan Siaran TVRI Yogyakarta.....	84
6. Target Audiens TVRI Yogyakarta.....	86
7. Pola Siaran TVRI Yogyakarta	87
8. Program Siaran TVRI Yogyakarta.....	88



KEBIJAKAN SENSOR INTERNAL TELEVISI LOKAL DI YOGYAKARTA (ADiTV dan TVRI Yogyakarta)	98
A. Penentu Kelayakan Konten Siaran.....	99
B. Panduan Stasiun Televisi Melakukan Sensor Internal	108
C. Proses Sensor Internal di Kedua Stasiun Televisi.....	126
PENUTUP	143
A. Kesimpulan	143
B. Saran	147
Daftar Pustaka.....	148

Daftar Bagan, Gambar dan Tabel

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Konsep.....	30
Bagan 4. 1 (Alur Sosialisasi Peraturan di TVRI Yogyakarta)	104
Bagan 4. 2 (Bagan Genre Program Siaran ADiTV).....	124
Bagan 4. 3 (Bagan Genre Program Siaran TVRI Yogyakarta).....	124
Bagan 4. 4 (Bagan Format On Air Program Siaran ADiTV).....	132
Gambar 3. 1 (Logo ADiTV)	66
Gambar 3. 2 (Struktur Organisasi ADiTV).....	67
Gambar 3. 3 (Jangkauan Siaran ADiTV Yogyakarta)	69
Gambar 3. 4 (Logo Lama TVRI Yogyakarta).....	80
Gambar 3. 5 (Logo Baru TVRI Yogyakarta).....	83
Gambar 3. 6 (Struktur Organisasi TVRI Yogyakarta).....	83
Gambar 4. 1 (Contoh Pewara Berbusana Islami).....	115
Gambar 4. 2 (Contoh Sinden dengan Nuansa Busana Islami)	115
Gambar 4. 3 (Busana Wayang Yang Sudah Disesuaikan).....	138
Tabel 3. 1 (Jumlah Penduduk Yang Terjangkau Siaran TVRI)	85
Tabel 4.1 (Komparasi Hasil Penelitian).....	142