

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. <i>Bakery</i> .....	8
2.2. <i>Pie</i> .....	9
2.3. <i>e-Commerce</i> .....	10
2.4. Toko online / <i>online shop</i> .....	11
2.5. <i>Social Media Marketing (SMM)</i> .....	13
2.6. <i>Instagram Marketing / InstaMarketing</i> .....	14
2.7. <i>Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian secara online</i> .....	16
2.8. <i>Repeat Purchase (Pembelian berulang)</i> .....	17
2.9. Analisis Faktor / <i>Factor Analysis</i> .....	19
2.10. Sampel Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI.....	30
3.1. Objek dan Tempat Penelitian.....	30
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3. Pengolahan dan Analisis Data.....	32
3.4. Tahapan Penelitian.....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1.    Profil Winny Bakeshop .....	47
4.2.    Pemasaran Produk .....	55
4.3.    Karakteristik responden .....	56
4.4.    Deskripsi Data .....	60
4.5.    Uji Kelayakan Instrumen .....	61
4.6.    Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Berulang ( <i>repeat purchase</i> ) .....	64
4.7.    Analisis Faktor .....	65
4.8.    Penerapan EFA pada Pembelian Berulang Pelanggan Winny <i>Bakeshop</i> .....	75
4.9.    Faktor Penentu Pembelian Berulang Pelanggan Winny Bakeshop .....	98
4.10.   Usulan Pengembangan Usaha Berdasarkan Faktor Dominan .....	99
BAB V PENUTUP .....	101
5.1.    Kesimpulan .....	101
5.2.    Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN .....	107