

**FACTOR ANALYSIS OF DETERMINANT FACTORS OF REPEAT
PURCHASE IN ONLINE BAKERY WINNY BAKESHOP USING
EXPLORATORY FACTOR ANALYSIS (EFA)**

Ita Mitayani¹, Suharno², Jumeri²

ABSTRACT

Winnie Bakeshop was founded in 2015, it is one of online bakery that is growing in Yogyakarta. The main product of Winnie Bakeshop is large sized fruits pie or pai buah (*premium*). This bakery wants to more increase it's repeat purchase to scale up sales. Based of that situation, factor analysis conducted in this research to determine the determinant factors that influencing repeat purchase.

In this research used Exploratory Factor Analysis (EFA) to determine the determinant factors that influencing repeat purchase in Winnie Bakeshop. EFA start from of variables selection using KMO & Bartlett Test and MSA, factors extraction using PCA method, and factors rotation using varimax method. Factors that analyzed consist of 20 factors that influencing online buying based of previous journal and research.

The results of this research is found 3 of the determinant factors that influencing repeat purchase in Winnie Bakeshop. That is Expected Product factor, Delighted Service factor, and Seller Related factor. The suggestion of business development described in this research.

Keyword: Factor Analysis, EFA, repeat purchase, Winnie Bakeshop

¹ Student of Agro-industrial Technology Departement

² Teaching Saff of Agro-industrial Technology Departement

**ANALISIS FAKTOR PENENTU *REPEAT PURCHASE* DI *BAKERY*
ONLINE WINNY BAKESHOP DENGAN *EXPLORATORY FACTOR*
ANALYSIS (EFA)**

Ita Mitayani³, Suharno⁴, Jumeri²

ABSTRAK

Winny Bakeshop yang berdiri pada tahun 2015 merupakan salah satu usaha *bakery online* yang sedang berkembang di Yogyakarta, yang produk utamanya adalah kue *pie/pai* buah dengan ukuran besar (*premium*). Usaha ini ingin lebih meningkatkan pembelian berulang untuk meningkatkan penjualan. Untuk itu, dilakukan analisis faktor penentu pembelian berulang sehingga dapat meningkatkan jumlah penjualan.

Dalam penelitian ini digunakan metode *Exploratory Factor Analysis* (EFA) untuk menentukan faktor penentu pembelian berulang di *Winny Bakeshop*. EFA dimulai dari tahap pemilihan variabel dengan KMO & Bartlett *Test*, dan MSA, ekstraksi faktor dengan metode PCA, serta rotasi faktor dengan metode varimax. Faktor-faktor yang dianalisis terdiri dari 20 faktor yang mempengaruhi pembelian *online* berdasarkan jurnal dan penelitian pendahuluan terhadap responden.

Hasil dari penelitian ini diperoleh 3 faktor penentu pembelian berulang di *Winny Bakeshop* yaitu Faktor *Expected Product*, Faktor *Delighted Service*, dan Faktor *Seller Related*. Usulan pengembangan usaha yang dilakukan juga dijelaskan pada penelitian ini.

Kata Kunci: Analisis Faktor, EFA, pembelian berulang, *Winny Bakeshop*

³ Mahasiswa Departemen Teknologi Industri Pertanian

⁴ Staff Pengajar Departemen Teknologi Industri Pertanian