

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	5
1. CEMA-Community	5
2. Penandaan dalam Kosmetik	6
3. Informasi pada Iklan Kosmetik	7
4. Pemberdayaan Masyarakat dalam Bidang Kesehatan	10
5. Peran Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK)	12
6. Proses Terbentuknya Pengetahuan	14
7. Keterampilan dalam Mengevaluasi	17
F. Landasan Teori	18
G. Kerangka Konsep Penelitian	20
H. Hipotesis	21
BAB II. METODE PENELITIAN	22
A. Rancangan Penelitian	22
B. Subjek Penelitian	23
C. Waktu dan Lokasi Penelitian	24
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
E. Instrumen Penelitian	25

F.	Tahapan Penelitian	28
1.	Tahap Pertama.....	29
2.	Tahap Kedua	31
3.	Tahap Ketiga	32
4.	Tahap Keempat	33
5.	Tahap Kelima	34
G.	Analisis Data	35
BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
A.	Karakteristik Responden	37
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	38
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	38
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	39
B.	Pengetahuan Responden Sebelum Intervensi	40
C.	Pengetahuan Responden Sesudah Intervensi	44
D.	Evaluasi Intervensi Metode <i>CEMA-Community</i> terhadap Pengetahuan.....	49
E.	Keterampilan Responden Sebelum Intervensi	50
F.	Keterampilan Responden Sesudah Intervensi	53
G.	Evaluasi Intervensi Metode <i>CEMA-Community</i> terhadap Keterampilan	57
H.	Keterbatasan Penelitian	61
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN		62
A.	Kesimpulan	62
B.	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN		68