

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR GRAFIK.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Keaslian Penelitian	19
2.3 Kondisi Umum	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Lokasi Penelitian	25
3.2 Waktu Penelitian.....	25
3.3 Bentuk Penelitian.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Metode Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
4.2 Uji Statistik	35
4.3 Hasil dan Pembahasan	40
a. Munculnya Desa Wisata Mendorong Pengembangan Kewirausahaan di Desa Wisata Pujon Kidul, Malang.....	40

b. Karakteristik Pelaku Usaha di Desa Wisata Pujon Kidul, Malang.	43
c. Tingkat Kesadaran Masyarakat (Pelaku Usaha Dan Non Pelaku Usaha) Terhadap Kelestarian Lingkungan di Desa Wisata Pujon Kidul, Malang.	48
d. Persepsi Masyarakat Pelaku Usaha dan Non Pelaku Usaha terhadap Pariwisata Berkelanjutan pada Desa Wisata Pujon Kidul.	51
e. Keterkaitan Tingkat Kesadaran Masyarakat Terhadap Lingkungan dan Persepsi Masyarakat Terhadap Konsep Pariwisata Berkelanjutan di Desa Wisata Pujon Kidul.	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Table.01	Hasil Uji Validitas	33
Table.02	Tabel. Hasil Tes Reliabilitas	34
Table.03	Uji Normalitas Pendapatan Pelaku Usaha Sebelum dan Sesudah Adanya Desa Wisata	36
Table.04	Uji Normalitas Tingkat Kesadaran Masyarakat Pelaku Usaha dan Non Pelaku Usaha Terhadap Lingkungan	36
Table.05	Uji Normalitas Persepsi Masyarakat Pelaku Usaha dan Non Pelaku Usaha terhadap Pariwisata Berkelanjutan.....	37
Table.06	Uji Homogenitas Pendapatan Pelaku Usaha Sebelum dan Sesudah Adanya Desa Wisata	38
Table.07	Uji Homogenitas Tingkat Kesadaran Masyarakat Pelaku Usaha dan Non Pelaku Usaha Terhadap Lingkungan	39
Table.08	Uji Homogenitas Persepsi Masyarakat Pelaku Usaha dan Non Pelaku Usaha terhadap Pariwisata Berkelanjutan	39
Table.09	Hasil olah data pendapatan pelaku usaha sebelum dan sesudah adanya desa wisata	41
Table.10	Pelaku Usaha berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Table.11	Pelaku Usaha Berdasarkan Usia	44
Table.12	Pelaku Usaha Berdasarkan Pendidikan	45
Table.13	Pelaku Usaha Berdasarkan Pekerjaan Sebelum Adanya Desa Wisata.	46
Table.14	Karakteristik Pelaku Usaha di Desa Wisata Pujon Kidul.	48
Table.15	Perbandingan tingkat kesadaran masyarakat pelaku usaha dan non pelaku usaha terhadap kelestarian lingkungan di Desa Wisata Pujon Kidul.	50
Table.16	Perbandingan persepsi masyarakat pelaku usaha dan non pelaku usaha terhadap konsep Pariwisata Berkelanjutan di Desa Wisata Pujon Kidul.	52
Table.17	Persepsi Masyarakat Pelaku Usaha dan Non Pelaku Usaha terhadap Lingkungan Desa Wisata Pujon Kidul	54
Table.18	Persepsi Masyarakat Pelaku Usaha dan Non Pelaku Usaha terhadap konsep Pariwisata Berkelanjutan di Desa Wisata Pujon Kidul.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar.01 Desa Wisata Pujon Kidul.....	5
Gambar.02 Peta Wilayah Desa Wisata Pujon Kidul, Pujon, Malang.....	23

DAFTAR GRAFIK

Grafik.01 Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDB Nasional tahun 2012-2016 2

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.01 Hasil Uji Wilcoxon untuk uji peningkatan pendapatan pelaku usaha sebelum dan sesudah adanya desa wisata.	75
Lampiran.04 Homestay di Desa Wisata Pujon Kidul.....	78
Lampiran.05 Objek Wisata <i>Fantasy Land</i>	78
Lampiran.06 Objek Wisata <i>The Roudh 78</i>	80
Lampiran.07 Objek Wisata Taman Budaya.....	81
Lampiran.08 Konservasi Alam “Sumber Galing”	82
Lampiran.09 Café Sawah Desa Wisata Pujon Kidul.....	83
Lampiran.10 Oleh-oleh Khas Desa Wisata Pujon Kidul.....	84

ABSTRAK

Desa Wisata Pujon Kidul, Malang, Jawa Timur merupakan desa wisata berbasis masyarakat dan lingkungan yang mana perkembangan desa ini menitikberatkan peran masyarakat serta menjadikan lingkungan desa sebagai daya tarik wisata. Tingginya peran masyarakat salah satunya dengan mengembangkan kewirausahaan, menjadikan kawasan desa wisata tersebut lebih produktif. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengembangan kewirausahaan di Desa Wisata Pujon Kidul setelah desa bertransformasi menjadi desa wisata. Kemudian, penelitian juga melihat perbedaan tingkat kesadaran masyarakat pelaku usaha dan non pelaku usaha terhadap lingkungan serta melihat perbedaan persepsi masyarakat pelaku usaha dan non pelaku usaha terhadap konsep pariwisata berkelanjutan di Desa Wisata Pujon Kidul. Menggunakan metode deskriptif dengan analisis *crosstab*, penulis juga melihat bagaimana karakteristik pelaku usaha di Desa Wisata Pujon Kidul. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desa wisata mendorong pengembangan kewirausahaan di Desa Wisata Pujon Kidul. Selain itu, tidak terdapat perbedaan tingkat kesadaran terhadap lingkungan serta tidak terdapat perbedaan persepsi terhadap konsep pariwisata berkelanjutan antara masyarakat pelaku usaha dan non pelaku usaha di Desa Wisata Pujon Kidul.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Pelaku Usaha, Desa Wisata, Pariwisata Berkelanjutan, Kesadaran Lingkungan.