



INTISARI

Dota II UG Shop merupakan sebuah toko yang menjual item virtual pada game Dota II yang memasarkan barang dagangannya menggunakan media sosial. Aktivitas penjualan yang dilakukan masih berjalan secara sederhana. Belum ada sistem penjualan yang jelas dan baku. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan perbaikan pada sistem yang berjalan sekaligus merancang sistem penjualan pada toko Dota II UG Shop dan merumuskan konsep sebuah sistem penjualan item virtual Dota II yang berbasis situs *online*. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Dalam kegiatan penelitian penulis melakukan kegiatan wawancara, observasi, dan dokumentasi pada objek penelitian. Setelah itu, dilakukan proses analisis untuk mengetahui gambaran pada proses penjualan yang selama ini dilakukan. Berdasarkan hasil analisis dari penelitian perancangan sistem penjualan pada Dota II UG Shop, penulis menyimpulkan pada aktivitas penjualan yang dilakukan pada toko Dota II UG Shop memiliki beberapa kelemahan. Dari beberapa masalah yang ditemukan penulis merancang sistem penjualan baru untuk memperbaiki permasalahan yang dihadapi dan sekaligus merancang konsep penerapan sistem penjualan item *virtual game Dota II* yang berbasis situs *online*.

Kata Kunci : *Prosedur Sistem Penjualan, Perancangan Sistem Penjualan, Bagan Alir (Flowchart)*



ABSTRACT

Dota II UG Shop is a store that sells virtual items from Dota II game that sell their item using social media. Sales activities are still running in a simple way. There is no clear and standard sales system yet. The purpose of this research is to make an improvements to the system and at the same time designing the sales system at Dota II UG Shop and formulate the concept of a selling system of virtual item on Dota II game based online site. Research methodology used in this research is descriptive qualitative method. In the research activities of the penlis conduct interviews, observation, and documentation on the object of research. After that, the analysis process is done to find out the description on the sales proseur that has been done. Based on the analysis of the designing of sales system in Dota II UG Shop, the authors concluded on the sales activities conducted on the shop Dota II UG Shop has several weaknesses. From some problems that found from the research, the author designed a new sales system to fix the problems and simultaneously designing the concept an application of the virtual items selling system from Dota II game based online site.

Keyword : Sales System Procedure, Designing Sales System, Flowchart