

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGAJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1. Teori .....	9
2.1.1. Karakteristik Cabai .....	9
2.1.2. Nilai Tambah .....	11
2.1.3. Risiko .....	12
2.1.4. Rantai Pasok .....	14
2.1.5. <i>Hayami Method</i> .....	16
2.1.6. <i>Analytical Network Process</i> .....	16
2.1.7. <i>Weighted Failure Mode Effect</i> .....	17
2.2. Penelitian Terdahulu .....	18
<b>3. METODE PENELITIAN</b> .....	22
3.1. Objek Penelitian .....	22
3.2. Waktu Penelitian .....	22
3.3. Populasi dan Sampel .....	22
3.4. Data – data yang diperlukan .....	23

3.5.	Metode Pengumpulan Data .....	24
3.6.	Tahap Penelitian .....	25
<b>4.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>38</b>
4.1.	Gambaran umum cabai .....	41
4.2.	Identifikasi <i>tier</i> rantai pasok di Kabupaten Cianjur .....	44
4.2.1.	Petani .....	47
4.2.2.	Pedagang pengepul .....	48
4.2.3.	Pedagang besar .....	50
4.2.4.	Pedagang kecil .....	51
4.2.5.	Konsumen .....	52
4.3.	Nilai tambah .....	52
4.4.	Proporsi nilai tambah setiap <i>tier</i> .....	54
4.4.1.	Petani .....	55
4.4.2.	Pedagang pengepul .....	61
4.4.3.	Pedagang besar .....	64
4.4.4.	Pedagang kecil .....	67
4.5.	Risiko rantai pasok .....	69
4.6.	Identifikasi risiko rantai pasok .....	71
4.6.1.	Petani .....	72
4.6.2.	Pedagang pengepul .....	75
4.6.3.	Pedagang besar dan pedagang kecil .....	77
4.7.	Proporsi risiko setiap <i>tier</i> .....	78
4.7.1.	Petani .....	79
4.7.2.	Pedagang pengepul .....	81
4.7.3.	Pedagang besar .....	82
4.7.4.	Pedagang kecil .....	84
4.8.	Rekomendasi rantai pasok .....	85
4.8.1.	Petani .....	86
4.8.2.	Pedagang pengepul .....	88
4.8.3.	Pedagang besar .....	90
4.8.4.	Pedagang kecil .....	92
<b>5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>95</b>
5.8	Kesimpulan .....	95
5.9	Saran .....	95

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>