

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh informasi kompensasi dan informasi gambaran pekerjaan terhadap daya tarik organisasi dengan *person-job fit* sebagai pemediasi. Data yang dikumpulkan sebanyak 128, responden merupakan pencari kerja yang pernah mendaftar kerja melalui media internet. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan model regresi pemediasi dengan melihat uji t statistik dan uji F statistik yang diperoleh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informasi kompensasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya tarik organisasi. Disamping itu, penelitian ini menunjukkan bahwa *person-job fit* dapat memediasi hubungan antara informasi kompensasi dan daya tarik organisasi.

**Kata kunci:** Informasi Kompensasi, Informasi Gambaran Pekerjaan, Daya Tarik Organisasi, *Person-Job Fit*.

## ABSTRACT

This study aims to examine the effect of compensation information and job preview information on the organizational attractiveness with person-job fit as a mediator. Data collected as many as 128, respondents are job seekers who ever signed up work through the internet media. The data were then analyzed using a mediated regression model by looking at the statistical t test and the statistical F test obtained. The results show that compensation information has a positive and significant influence on the attractiveness of the organization. In addition, this study shows that person-job fit can mediate the relationship between compensation information and organizational attractiveness.

**Keywords:** Compensation Information, Job Preview Information, Organization Attraction, Person-Job Fit.