ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI MELALUI MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS BAKPIAPIA DJOGJA)
BRYAN ERFANDA PUTRA, Dr. Novita Erma Kristanti, STP., MP ; Darmawan Ari Nugroho, STP., MP
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI MELALUI MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS BAKPIAPIA DJOGJA)



Disusun Oleh:

BRYAN ERFANDA PUTRA

13/347318/TP/10685

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018

ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI MELALUI MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS BAKPIAPIA DJOGJA)
BRYAN ERFANDA PUTRA, Dr. Novita Erma Kristanti, STP., MP ; Darmawan Ari Nugroho, STP., MP
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HALAMAN PENGAJUAN

ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI MELALUI MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS BAKPIAPIA DJOGJA)

Skripsi

Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Diajukan kepada :

Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Stratum Satu (S-1)

dalam memperoleh derajat sarjana teknologi pertanian pada

Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Oleh :

Bryan Erfanda Putra

13/347318/TP/10685

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018