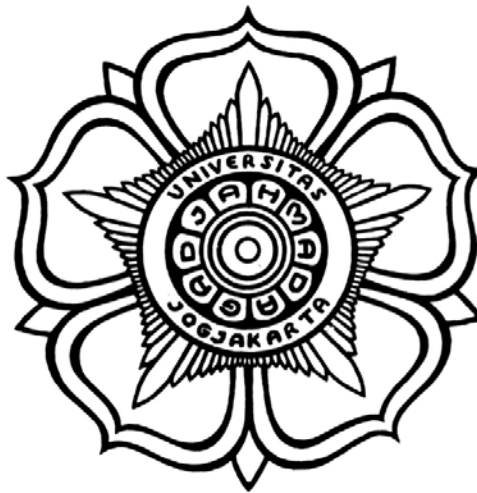


**PENGARUH KETERLIBATAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS
MEREK DENGAN SKEMA HARGA-KUALITAS SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI DALAM INDUSTRI TRANSPORTASI DARING**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S1

Dosen Pembimbing: Dr. B.M. Purwanto, M.B.A.



Disusun Oleh:

Nabila Shahnaz Hafat

(14/369222/EK/20116)

Program Studi Sarjana Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

2018