



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Kerangka Konsep	13
1.7 Metodologi	15
BAB II RETORIKA POLITIK INDONESIA	19
2.1 Retorika Sebagai Komunikasi Politik di Negara Demokratis	19
2.2 Retorika dalam Ruang Publik Indonesia	28
2.3 Medium Retorika: Dari Pidato, Media Massa, hingga Media Sosial	36
2.4 Presiden dan Retorika.....	40
BAB III JOKOWI: KENAIKAN HARGA BBM DI AWAL MASA JABATAN.....	45



3.1 Kiprah Politik Presiden Jokowi	45
3.2 Gaya Politik dan Kepemimpinan Joko Widodo	48
3.3 Gaya Fenomenal Jokowi	50
3.4 Objek Kajian: Retorika Kenaikan Harga BBM	52
BAB IV TELAAH RETORIKA PRESIDEN JOKOWI.....	61
4.1 Retorika Presiden Jokowi dalam Penyampaian Kenaikan Harga BBM 2014	61
4.2 Deskripsi dan Analisis Retorika Presiden Jokowi.....	80
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
DAFTAR GAMBAR	105
LAMPIRAN.....	106