

INTISARI

Taman Tebing Breksi merupakan salah satu destinasi wisata di Kabupaten Sleman yang diresmikan oleh Sultan Hamengkubwono X pada 30 Mei 2015 dan mendapatkan penghargaan sebagai tujuan wisata baru terpopuler 2017 yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor daya tarik wisata, aksesibilitas, amenitas, harga, dan keamanan terhadap minat kunjungan wisatawan ke Taman Tebing Breksi. Variabel independen yang diteliti yaitu daya tarik wisata, aksesibilitas, amenitas, harga, dan keamanan. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu minat kunjungan wisatawan. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden yang berkunjung ke Taman Tebing Breksi. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif menggunakan alat analisis regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS 20.0. Hasil penelitian uji F menunjukkan daya tarik wisata, aksesibilitas, amenitas, harga, dan keamanan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yakni minat kunjungan wisatawan. Hasil penelitian uji t menunjukkan faktor daya tarik wisata, amenitas, harga, dan keamanan berpengaruh secara individu (parsial) terhadap minat kunjungan wisatawan, sedangkan faktor aksesibilitas tidak berpengaruh secara individu (parsial) terhadap minat kunjungan wisatawan.

Kata kunci: Taman Tebing Breksi, Minat kunjungan wisatawan

ABSTRACT

Taman Tebing Breksi is one of the tourist destinations in Sleman regency which was inaugurated by Sultan Hamengkubwono X on May 30, 2015 and was awarded as the most popular new tourist destination of 2017 organized by the Ministry of Tourism. The purpose of this research is to know the influence of tourism attraction factor, accessibility, amenities, price, and security to interest of tourist visit to Taman Tebing Breksi. Independent variables are tourist attraction, accessibility, amenities, price, and security. The dependent variable in this research is the interest of tourist visit. Methods of data collection using questionnaires distributed to 100 respondents who visited to Taman Tebing Breksi. The type of descriptive quantitative research using multiple linear regression analysis tools with the help of SPSS 20.0 software. The result of F-test shows that tourist attraction, accessibility, amenities, price, and security simultaneously have significant influence on the dependent variable that is interest of tourist visit. The result of t-test shows that tourist attraction factor, amenities, price, and security have an individual effect (partial) on the interest of tourist visit, while accessibility factor does not influence individual (partial) to tourist interest.

Keywords: Taman Tebing Breksi, Interest of tourist visit