

INTISARI

ANALISIS PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT: FAKTOR PENYEBAB, KELEMBAGAAN DAN DAMPAK SOSIAL EKONOMI

(Studi Kasus : Desa Wisata Pujon Kidul, Kabupaten Malang, Jawa Timur)

Pengembangan Desa Wisata merupakan salah satu upaya Pemerintah Daerah untuk meningkatkan perekonomian Indonesia dan juga pemerataan kesejahteraan masyarakat. Salah satu Desa Wisata yang saat ini sedang berkembang dan sudah memperoleh banyak penghargaan adalah Desa Wisata Pujon Kidul. Desa Wisata Pujon Kidul terletak di Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur. Pengelolaan Desa Wisata ini berbasis masyarakat atau *Community Based Tourism* (CBT). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor penyebab terbentuknya CBT, bagaimana kelembagaan CBT dan bagaimana dampaknya secara ekonomi dan sosial kepada masyarakat di Desa Wisata Pujon Kidul. Metode yang digunakan untuk mengidentifikasi faktor penyebab CBT menggunakan *fishbone diagram*, untuk menganalisis kelembagaan CBT menggunakan deskriptif analisis dengan pendekatan *New Institutional Economics*, sedangkan untuk menganalisis dampak ekonomi sosial antara kelompok masyarakat dan pengelola pokdarwis menggunakan uji beda dua rata rata *Mann Whitney U Test*. Hasil yang didapatkan adalah faktor penyebab terbentuknya CBT dikelompokkan menjadi faktor internal dan eksternal, kelembagaan CBT dikelompokkan berdasarkan *principal agent, property rights, dan transaction cost*. Dampak ekonomi dan sosial yang ditimbulkan bersifat positif, serta tidak terdapat perbedaan signifikan antara kelompok masyarakat non pengelola Pokdarwis dan kelompok pengelola Pokdarwis.

Kata kunci : Desa Wisata, *Community Based Tourism, fishbone diagram, New Institutional Economics, Mann Whitney U Test*

ABSTRACT

ANALYSIS *COMMUNITY BASED TOURISM*: FACTOR CAUSES, INSTITUTION AND ITS SOCIAL ECONOMICS IMPACT

(Case Study : Tourism Village Pujon Kidul, District Malang, East Java)

Tourism Village Development is one of the efforts of Local Government to improve the economy of Indonesia and also equity of public welfare. One of the Tourism Village which is currently growing and has been awarded many awards is Tourism Village Pujon Kidul. Pujon Kidul Tourism Village is located in Malang Regency, East Java Province. Village Management Tour is community-based or Community Based Tourism (CBT). This study aims to determine the factors causing the formation of CBT, how the CBT institutional and how the impact is economically and socially to the community in the Village Tourism Pujon Kidul. The method used to identify the causes of CBT using a fishbone diagram is to analyze the institutional CBT using descriptive analysis with New Institutional Economics approach, while to analyze the social economic impacts between community groups and Pokdarwis organizers using two different tests of the average Mann Whitney U Test. The results obtained are factors causing the formation of CBT grouped into internal and external factors, CBT institutions grouped by principal agent, property rights, and transaction costs. The economic and social impacts are positive, and there is no significant difference between the non-Pokdarwis community group and the Pokdarwis management group.

Key word : Tourism Village, Community Based Tourism, fishbone diagram, New Institutional Economics, Mann Whitney U Test