

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR ISTILAH .....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Definisi Operasional.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	11
2.1 Kondisi Umum.....	11
2.1.1 Deskripsi Pasar Tradisional.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka.....	12
2.2.1 Pengertian Pedagang .....	12
2.2.2 Revitalisasi Pasar .....	13
2.2.3 Pendapatan .....	14
2.3 Studi Terdahulu.....	17
2.4 Keaslian Penelitian.....	23
2.5 Analisis Pendapatan .....	24
2.6 Hipotesis.....	24
2.7 Metode Penelitian.....	24
2.7.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	24
2.7.2 Jenis Data .....	24
2.7.3 Populasi dan Sampel .....	25
2.7.4 Sampling .....	26
2.7.5 Metode Pengumpulan Data.....	26
2.7.6 Metode Analisis Data .....	27
2.7.7 Uji Wilcoxon.....	28

2.7.8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	28
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
3.1.2 Responden Berdasarkan Usia.....	31
3.1.3 Responden Menurut Kelompok Pendidikan .....	32
3.1.5 Persentase Responden Menurut Alamat Tinggal .....	34
3.1.6 Persentase Responden Menurut Tempat Berdagang.....	35
3.1.7 Persentase Responden Menurut Jenis Dagangan .....	36
3.1.8 Uji Validitas dan Realibilitas .....	37
3.1.9 Uji Normalitas .....	39
3.2 Interpretasi dan Pembahasan .....	40
3.2.1 Analisis Secara Keseluruhan Tingkat Pendapatan dilihat berdasarkan Pendapatan Pedagang Pasar Gentan.....	40
3.2.2 Analisis Perkelompok Tingkat Pendapatan dilihat berdasarkan Pendapatan Pedagang Pasar Gentan.....	45
3.2.3 Permasalahan Pedagang Setelah adanya Revitalisasi. ....	53
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Kesimpulan .....	55
4.2 Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>