

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abrar, Ana Nadya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: LESFI.
- Alasuutari, Pertti. 1999. *Rethinking the Media Audience: The New Agenda*, London : Sage Publications.
- Al-Qarashi, Baqir Sharif. 2003. *Seni Mendidik Islami: Kiat-Kiat Menciptakan Generasi Unggul*. Jakarta: Pustaka Zahra.
- Bailon, S.G. & Maglaya, A. (1978). *Perawatan Kesehatan Keluarga: Suatu Pendekatan Proses* (Terjemahan), Jakarta: Pusdiknakes
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitatives Approaches*, London: SAGE Publications.
- Coffman, Julia. 2002. *Public Communications Campaign Evaluations. An Enviromental Scan of Challenges, Criticism, Practices and Opportunities*, Harvard Family Research Project.
- Creeber, G. & R. Martin. 2009. *Digital Cultures: Understanding Media baru*, Berkshire, England: McGraw-Hill.
- D. Croteau & W. Hoynes. 2003. *Media Society: Industries, Images and Audiences (3rd ed)*, Thousand Oaks: Pine Forge Press.
- Durham, Menakshi Gigi dan Douglas M. Kellner. 2006. *Media and Cultural Studies: Keywords*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Jensen, Klaus Bruhn. 2002. *A Handbook of Media and Communication Research Qualitative and Quantitative Methodologies*, London: Routledge.
- Lobschat, Arvind Rangaswamy dan Bernd Skiera. 2010. *The Impact of New Media on Customer Relationship. Journal of Service Research*.

- Lawrence W. Neuman. 2008. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*, (Needham Height MA: Allyn & Bacon).
- Lexy J. Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*, London: SAGE Publications, Inc.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada. Media Group. Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Pfau, Michael dan Parrot, Roxanne. 1993. *Persuasive Communication Campaign*, Massachussets: Allyn dan Bacon.
- Rachmat Kriyantono. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.
- Sulistyaningtyas, I. D. 2006. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3 No. 1, 63-76.
- Suroyo, Anwar. 2009. *Pemahaman Individu; Observasi, Checklist, Kuisisioner dan Sosiometri*. Semarang, Widya Karya.
- Synder, L.B. 2001. “*Development Communication Campaign*”. Dalam W. Gudykunst & B. Mody (eds). *Handbook of International & Culture Communication* (2nd edition pp 547-478) Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi)*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media. 2009.

Jurnal

- Kansil, Reginal. 2017. *Fenomena Komunikasi Keluarga Tradisional dan Keluarga Modern dalam Membentuk Kepribadian Anak di Keluarga Bahu*. e-journal “Acta Diurna” Volume VI. No. 3.