

## DAFTAR ISI

.LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>E. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>7</b>
1. Audiens .....	7
2. Kampanye Sosial .....	8
3. Media Baru.....	9
4. Kampanye Sosial Melalui Media Baru .....	11
5. Resepsi Pengguna Media Baru .....	13
<i>Bagan 1.1 Model Encoding-Decoding Stuart Hall .....</i>	<i>15</i>
<b>F. Kerangka Konsep.....</b>	<b>17</b>
<i>Bagan 1.2. Skema Penelitian .....</i>	<i>19</i>
<b>G. Metodologi Penelitian .....</b>	<b>20</b>
1. Metode Penelitian .....	20
2. Informan Penelitian.....	20
3. Sumber dan Jenis Data.....	21
4. Teknik Pengumpulan Data.....	22
5. Teknik Analisis Data.....	23

BAB II.....	25
MEDIA BARU, IBU RUMAH TANGGA, KOMUNIKASI DALAM KELUARGA & RESEPSI AUDIENS .....	25
<b>A.    Komunikasi dalam Keluarga .....</b>	<b>25</b>
1. Komunikasi Efektif dalam Keluarga.....	25
2. Keluarga dan Peran Ibu Rumah Tangga .....	26
<b>B.    Relasi antara Kampanye Media Baru, Isu Sosial dan Ibu Rumah Tangga</b>	<b>28</b>
1. Kampanye sosial & Media Baru .....	28
2. Kampanye Sosial Melalui Media Baru & Ibu Rumah Tangga .....	31
<b>C.    Kampanye Media Baru &amp; Resepsi Audiens .....</b>	<b>33</b>
BAB III .....	36
PESAN PENTINGNYA KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM KELUARGA DI VIDEO KAMPANYE SOSIAL DAN PROFIL INFORMAN .....	36
<b>A.    Pesan Komunikasi Efektif dalam Video Kampanye.....</b>	<b>36</b>
<i>Gambar 3.1 Video dibuka dengan pesan bahwa orang tua selalu ingin menjadi sahabat bagi anak.....</i>	<i>39</i>
<i>Gambar 3.2 Mona terlihat mengunggah sesuatu di media sosial dan menandai akun anaknya.....</i>	<i>39</i>
<i>Gambar 3.3 Mona mengunggah foto masa kecil anaknya.....</i>	<i>39</i>
<i>Gambar 3.4 Mima terlihat tidak nyaman dan segera meninggalkan ibunya.....</i>	<i>40</i>
<i>Gambar 3.5 Sariwangi hadir sebagai media untuk berbicara dari hati ke hati.....</i>	<i>40</i>
<i>Gambar 3.6 Mima mencurahkan isi hatinya ke pada ibunya .....</i>	<i>40</i>
<i>Gambar 3.7 Penyebab ketidaknyamanan Mima .....</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 3.8 Mona berusaha memahami perasaan anaknya dan mencoba mengurangi kebiasaannya di media sosial .....</i>	<i>41</i>
<b>B.    Profil Informan .....</b>	<b>43</b>
BAB IV .....	48
RESEPSI AUDIENS TERHADAP PESAN BERANI BICARA DALAM VIDEO KAMPANYE SARIWANGI.....	48
<b>A.    Berani Bicara dalam Video Kampanye Sosial dan Pemaknaan Informan 48</b>	<b>48</b>
1. Menemukan Konsep Berani Bicara dalam Video Kampanye sosial.....	49
2. Konsep Komunikasi yang Ideal dalam Keluarga.....	54



3. Makna Berani Bicara .....	58
4. Pemaknaan terhadap Video Kampanye Sosial.....	62
<b>B. Analisis Resepsi Video Kampanye Sosial Berani Bicara.....</b>	<b>67</b>
BAB V .....	73
PENUTUP .....	73
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>73</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>76</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN.....	79

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Model Encoding-Decoding Stuart Hall .....	15
Bagan 1.2. Skema Penelitian.....	19

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Video dibuka dengan pesan bahwa orang tua selalu ingin menjadi sahabat bagi anak .....	39
Gambar 3.2 Mona terlihat mengunggah sesuatu di media sosial dan menandai akun anaknya.....	39
Gambar 3.3 Mona mengunggah foto masa kecil anaknya .....	39
Gambar 3.4 Mima terlihat tidak nyaman dan segera meninggalkan ibunya.....	40
Gambar 3.5 Sariwangi hadir sebagai media untuk berbicara dari hati ke hati.....	40
Gambar 3.6 Mima mencurahkan isi hatinya ke pada ibunya .....	40
Gambar 3.7 Penyebab ketidaknyamanan Mima.....	41
Gambar 3.8 Mona berusaha memahami perasaan anaknya dan mencoba mengurangi kebiasaannya di media sosial .....	41