

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	4
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	5
DAFTAR ISI.....	9
ABSTRAKSI.....	11
ABSTRACT.....	12
BAB 1 PENDAHULUAN .....	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Kerangka Pemikiran .....	16
1.5.1 Produksi Pesan .....	16
1.5.2 Album Musik sebagai Pesan Persuasif.....	19
1.5.3 Kampanye sebagai Pesan Persuasif .....	21
1.6 Metodologi Penelitian.....	24
1.6.1 Metode Penelitian .....	24
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data .....	25
1.6.3 Teknik Analisis Data .....	27
BAB 2 KELINDAN MUSIK DAN AKTIVISME.....	29
2.1 Menilik Hubungan Musik dan Aktivisme .....	29
2.2 Musik dan Aktivisme di Indonesia masa Orde Baru .....	34
2.3 Musik dan Aktivisme di Indonesia pasca Reformasi .....	39
BAB 3 BALI TOLAK REKLAMASI DAN CAMPUR TANGAN MUSISI .....	45
3.1 Konteks Sosial, Ekonomi, dan Politik Reklamasi Teluk Benoa .....	45
3.2 Gerakan Bali Tolak Reklamasi .....	53
3.3 Kronologi Bali Tolak Reklamasi .....	61
3.4 Menilik Peran Musisi dalam Gerakan Tolak Reklamasi.....	64
3.5 Pro Kontra Musisi Bali dalam Bali Tolak Reklamasi .....	68
BAB 4 <i>BALI BERGERAK!!!</i> : AKTOR DAN PROSES PRODUKSI PESAN.....	73

4.1 Divisi Populer: Otak Kreatif Perlawanan .....	73
4.2 Proses Produksi Pesan <i>BALI BERGERAK!!!</i> .....	79
A. Tujuan/Goals .....	79
B. Perencanaan/Plans .....	80
C. Aksi/ <i>Action</i> .....	82
4.3 Produksi Pesan Lintas Genre dalam <i>BALI BERGERAK!!!</i> .....	86
4.3.1 Punk .....	86
4.3.2 Rock.....	91
4.3.3 Blues.....	94
4.3.4 Folk.....	97
4.4 <i>BALI BERGERAK!!!</i> , Keberhasilan Produksi Pesan Perlawanan? .....	100
BAB V PENUTUP .....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran .....	105
Daftar Pustaka.....	106