

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Pengertian Hutan Rakyat	5
2.2. Hasil Hutan	6
2.2.1. Hasil Hutan Non Kayu	6
2.3. Peran Hutan Rakyat dalam Perekonomian	8
2.4. Ekonomi Sumberdaya Alam.....	9
2.4.1. Teknik Valuasi Ekonomi Sumberdaya Alam	10
2.4.2. Pendekatan Nilai Pasar (<i>Market Based</i>)/Pendekatan Produktivitas	11
2.4.3. Konsep Nilai Untuk Sumberdaya Alam	11
2.5. Pemasaran	12
2.5.1. Definisi Pemasaran	12
2.5.2. Konsep Pemasaran.....	12
2.5.3. Sistem Pemasaran	15
2.5.4. Analisis Peluang Pasar	16

2.5.5. Menargetkan Pasar	16
2.5.6. Produk dan Daur Hidup Produk	18
2.5.7. Menganalisis Pasar Konsumen.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.2. Alat dan Bahan	23
3.3. Jenis Data.....	23
3.4. Metode Penelitian dan Teknik Pengambilan Data.....	24
3.5. Objek Penelitian	26
3.6. Analisis Data.....	27
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	30
4.1. Kabupaten Kulonprogo	30
4.1.1. Geografi.....	30
4.1.2. Topografi	33
4.1.3. Iklim	33
4.1.4. Kependudukan dan Ketenagakerjaan	34
4.1.5. Pendidikan	35
4.1.6. Agama.....	35
4.1.7. Kesehatan	36
4.1.8. Budaya dan Desa Wisata	37
4.1.9. Luas Lahan dan Holtikultura	38
4.2. Desa Banjararum.....	40
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
5.1. Identitas Responden	42
5.1.1. Sebaran Usia Responden	42
5.1.2. Sebaran Jenis Pekerjaan Responden.....	43
5.1.3. Sebaran Tingkat Pendidikan Responden	44
5.1.4. Sebaran Jumlah Tanggungan Keluarga Responden	45
5.1.5. Sebaran Luas Lahan Responden.....	46
5.2. Hasil Hutan Yang Dimanfaatkan	46
5.3. Kontribusi Hasil Hutan Rakyat	47

5.3.1. Kontribusi Hasil Hutan pada Berbagai Sektor	48
5.3.2. Kontribusi Hasil Hutan pada Sektor Perkebunan.....	51
5.3.3. Kontribusi Hasil Hutan pada Sektor Pertanian.....	53
5.3.4. Kontribusi Hasil Hutan pada Sektor Kayu (<i>Log</i>)	54
5.3.5. Kontribusi Hasil Hutan pada Sektor Hasil Hutan Lainnya	57
5.4. Pemasaran	59
5.4.1. Pemanfaatan hasil hutan rakyat	59
5.4.2. Pelaku Ekonomi.....	60
5.4.3. Pola Pemasaran Hasil Hutan Rakyat	61
5.4.4. Persentase Pola Pemasaran Hasil Hutan Rakyat	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
6.1. Kesimpulan	65
6.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70