

DAFTAR PUSTAKA

- Chang, William, 2014, Metodologi penulisan ilmiah, Jakarta:Erlangga.
- Juneja, Prachi, BCG Matrix, Menagement Study Guide, diakses dari <https://www.managementstudyguide.com/bcg-matrix.html> pada 11 mei 2018.
- Kotler, Philip dan Amsrong, Garry, 2008, Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi kedua belas jilid 2, Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amsrong, Garry, 2012, Principles of Marketing fourteenth edition, Pearson education limited.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L., 2009, Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 2, Jakarta:Erlangga.
- Oktavianus, Boby C., Kenali Perbedaan Generasi X, Y, dan Z dalam Berbelanja, diakses dari <https://www.cermati.com/artikel/kenali-perbedaan-generasi-x-y-dan-z-dalam-berbelanja> pada 30 Mei 2018.
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D, Bandung : Alfabeta.
- Supardi, 2005, metodologi penelitian ekonomi & bisnis, Yogyakarta:UIN Press Yogyakarta.
- Swasta, Basu, (2008), Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty.