

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM.....	6
2.1 Kondisi Umum .....	6
2.1.1 Sejarah Perusahaan .....	6
2.1.2 Visi dan Misi.....	7
2.1.3 Tujuan Perusahaan.....	8
2.1.4 Struktur Organisasi PP Kerja.....	8
2.1.5 Produk Perusahaan.....	10
2.1.6 Daerah Pemasaran Perusahaan .....	11
2.2 Tinjauan Pustaka .....	12
2.3 Landasan Teori .....	15
2.3.1 Pasar dan Konsep Pemasaran .....	15
2.3.2 Strategi Pemasaran.....	16
2.3.3 <i>Marketing Mix</i> .....	18
2.3.4 <i>Forecasting</i> .....	20
2.3.5 <i>Matriks Boston Consultan Group</i> .....	22
2.3.6 <i>Customer Relationship Management</i> .....	23
2.3.7 <i>Promotional Mix</i> .....	23
2.3.8 Sertifikasi Benih .....	24
2.3.9 Kelas Sertifikasi Benih .....	24
2.4 Metodologi Penulisan.....	25
2.5 Sumber Data .....	26

BAB III PEMBAHASAN .....	28
3.1 Analisis .....	28
3.1.1 Segmentasi Perusahaan .....	28
3.1.2 <i>Target</i> Perusahaan .....	30
3.1.3 <i>Positioning</i> Perusahaan .....	32
3.1.4 Strategi Pemasaran Produk .....	33
3.1.5 Penetapan Harga Produk .....	40
3.1.6 Pemilihan Saluran Distribusi .....	45
3.1.7 <i>Promotional Mix</i> Produk .....	48
3.2 Analisis Bauran Pemasaran .....	55
3.2.1 Strategi Produk .....	56
3.2.2 Strategi Penetapan Harga .....	58
3.2.3 Strategi Distribusi Produk .....	59
3.2.4 Strategi Promosi .....	61
3.2.5 Strategi Marketing Mix .....	64
BAB IV KESIMPULAN .....	67
4.1 Kesimpulan .....	67
4.2 Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN .....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Prosentase penyebaran produk PP Kerja .....	11
Tabel 3.1 Produksi Benih Padi PP Kerja tahun 2014.....	38
Tabel 3.2 Tabel Matriks <i>Boston Consultant Group</i> .....	38
Tabel 3.3 Harga produk benih padi Ciherang 5 kg PP Kerja dengan pesaing .....	43
Tabel 3.4 <i>The Nine quality-pricing strategy by Kotler</i> .....	64



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN BENIH PADI PP KERJA BOYOLALI DAN IMPLIKASINYA  
TERHADAP STRATEGI PEMASARAN**

YAZID RAHMAN FUADI H, Drs. Mohammad Halimi, M.M

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka Penulisan .....	4
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	10



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil wawancara.....	72
Lampiran 2 Kantor Pusat PP Kerja .....	78
Lampiran 3 Jenis varietas benih padi di PP Kerja.....	78
Lampiran 4 Katalog PP Kerja .....	79