

## **EFEKTIVITAS IKLAN JD.ID**

**(Survei Pengaruh Terpaan terhadap Tingkat Efektivitas Iklan JD.ID “Awas Kena  
Tipu” pada Khalayak Milenial di D.I. Yogyakarta)**

### **SKRIPSI**



Disusun oleh:

Andreanno Mattona

12/335725/SP/25379

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**