

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Frieda Rizqi. 2008. *Karaoke: Sebuah Kebudayaan Populer Jepang*. Depok: Universitas Indonesia.
- Aziz, M. Imam (ed). 2014. *Galaksi Simulacra Esai-esai Jean Baudrillard*. Yogyakarta: LKIS.
- Baudrillard, Jean. 1983. *Simulation*. New York: Semiotext(e).
- _____. 1970b. *La Societe de Consommation: Ses Mythes, ses Structures*. Paris: Denoel. Penerjemah Wahyunto. 2009. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- _____. 1987. *The Ecstasy of Communication*. New York: Semiotext(e).
- _____. 1994. *Simulacra and Simulation*. Trans. Sheila Faria Glaser. Ann Arbor: University of Michigan.
- Coriza, Irhamna. 2014. *Karaoke Keluarga (Studi Kasus Empat Mahasiswa dan Karaoke Keluarga, Happy Puppy di Ring Road Utara Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Fadhilah. 2010. *Epistemologi Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Featherstone, Mike. 2008. *Postmodernisme dan Budaya konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Harahap, Mardiana. 2010. *Karaoke: Sebuah Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan (Studi Deskriptif tentang Kegiatan Mahasiswa di Happy Puppy Karaoke Keluarga)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Kelly, Bill. 1998. *Japan's Empty Orchestra Echoes of Japanese Culture in the Performance of Karaoke*. Martinez, D.P. (Ed) *The World of Japanese Popular Culture, Gender, Shifting Boundaries, and Global Culture*. Cambridge University Press.
- Lechte, John. 2001. *50 Filsuf Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius. Terjemahan. 1994. *Fifty Key Contemporary Thinkers: From Structuralism to Postmodernity*. London and New York: Routledge.
- Maekawa, Yoichirou. 2009. *Karaoke Shinkaron*. Tokyo: Kouisadou Shuppan.
- Matsura, Kenji. 2005. *Kamus Jepang-Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Mizutani, Osamu, Mizue Sasaki & Hideo Hosokawa. 1995. *Nihonjijou Handobokku*. Tokyo: Taishukan Publishing Co. Ltd.
- Moelong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ogawa, Hiroshi. 1998. *Effect of Karaoke on Music in Japan dalam Karaoke Around The World, Global Technology, Local Singing*. Editor Toru Mitsui dan Shuhei Hosokawa. Routledge.
- Perry, Donovan Reuel. 2012. *Coming Of Age In The Box: Social Function and Japanese Karaoke*. Utah: The University of Utah.
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Iklan, Informasi, atau Simulasi?: Konteks Sosial dan Kultural Iklan*. Mediator, Vol. 5 No.1. Bandung: Fikom Unisba.
- Ritzer, George. 2003. *The Globalization of Nothing*. SAGE Publication.
- Sabarini, Melinda. 2014. *Peran Karaoke dalam Kehidupan Orang Jepang*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sugimoto, Yoshio. 2010. *An Introduction to Japanese Society, third edition*. Cambridge University Press.
- Suharmono. 2015. *Masyarakat Konsumen dalam Novel Jalan Menikung Karya Umar Kayam (Tinjauan Postmodern Jean Baudrillard)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Toffler, Alvin. 1983. *Preview and Premises*. NY Morrow. Terjemahan Sri Koesdiyantinah. 1987. *Kejutan dan Gelombang*. Jakarta: PT. Pantja Simpati.
- Ugaya, Hiromichi. 2008. *Karaoke hishi – souikufu no sekaikakumei*. Kindle. Tokyo: Shinchosha Publishing.
- Yoshimura, Haruna. 2012. *Omamori kotoba ni yoru ryuukou no rikutsu dzuke: hayari kotoba ohitorisama to hitokara ryuukou no kankei o jirei to shite*. Hitotsubashi Daigaku.

Sumber Internet

- Aprilins. 2009. *Jean Baudrillard tentang Simulakra dan Hiperrialitas*. <https://www.aprillins.com/2009/577/jean-baudrillard-tentang-simulacra-dan-hiperrealitas/>, diakses tanggal 12 Oktober 2016.
- Deaver, Linda. 2014. *Singing Solo: Trying Hitokara at Ikara*. <http://blog.gaijinpot.com/solo-karaoke/>, diakses tanggal 29 Maret 2016.
- Hitokara jyouden ga oshieru hitori karaoke no tanoshimikata gaido kanzenhan! Yasui omise, saiten kinou, jikan nado ni tsuite*. <http://nasubiblog.com/hitori-caraoke>, diakses tanggal 22 Mei 2017.
- Hitokara kite kamera wasurete honki de neshou suru tenchimu wa kochira desu*. <https://www.youtube.com/watch?v=n7soAdTyPNg&t=463s>, diakses tanggal 18 Maret 2018.
- Hitokara ni osusume omise*, <http://shinrugi.com/hitokara-best-shop/>, diakses tanggal 23 Mei 2018.
- <http://theappendix.net/issues/2013/10/voice-hero-the-inventor-of-karaoke-speaks>, diakses tanggal 8 November 2017
- <https://www.3nions.com/5-best-karaoke-apps-for-android/>, diakses tanggal 9 November 2017.
- <https://www.techopedia.com/definition/4922/web-20>, diakses tanggal 9 November 2017.
- Japan In Trend. 2013: *Ever Evolving Karaoke*. <http://web-japan.org/trends/11culture/pop130312.html>, diakses tanggal 24 Mei 2017.
- Karaoe Rekishi Nenpyou*. <http://karaoke.or.jp/03nenpyou/>, diakses tanggal 8 November 2017.
- Kellner, Douglas. 2007. *Jean Baudrillard. The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Winter 2015 Edition), Edward N Zalta (ed.), <https://plato.stanford.edu/archives/win2015/entries/ baudrillard>, diakses tanggal 10 Juni 2016
- Nurahikaru. 2015. *Hitokara wa saikou no bocchi asobi! (hazukashikute ikenai...) sonna anata ni hitori karaoke no kokoroe o oshiemasu!* <http://soredemo-blog.hatenablog.jp/entry/hitokara>, diakses tanggal 8 maret 2016.

Shinrugi. *Hitokara ni osusume omise*. <http://shinrugi.com/hitokara-best-shop/>,
diakses tanggal 23 Mei 2018.

www.chiebukuro.yahoo.co.jp

www.weblio.jp