

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Inggris).....	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Jepang).....	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiv
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
<i>YOUYAKU</i>	xix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Landasan Teori	7

1.5 Metode Penelitian	10
1.6 Tinjauan Pustaka	11
1.7 Sistematika Penyajian	13
BAB 2 TEORI SIMULASI JEAN BAUDRILLARD	
2.1 Latar Belakang Kehidupan Jean Baudrillard	14
2.2 Latar Belakang Pemikiran Jean Baudrillard	16
2.3 Dasar-Dasar Pemikiran Jean Baudrillard	18
BAB 3 KARAOKE DAN HITOKARA	
3.1 <i>Karaoke</i>	22
3.1.1 Kemunculan <i>Karaoke</i>	22
3.1.2 Perkembangan <i>Karaoke</i>	27
3.1.2.1 Perkembangan Teknologi <i>Karaoke</i>	28
3.1.2.1 Perkembangan Tempat <i>Karaoke</i>	30
3.1.3 Menikmati <i>Karaoke</i>	34
3.1.4 <i>Karaoke</i> dalam Masyarakat Jepang	35
3.2 <i>HITOKARA</i>	37
3.2.1 Kemunculan <i>Hitokara</i>	38
3.2.2 Jenis-Jenis <i>Hitokara</i>	39
3.2.3 Bilik Khusus <i>Hitokara</i>	40
3.2.4 Peranan <i>Hitokara</i> dalam Masyarakat Jepang	44
BAB 4 SIMULASI DALAM FENOMENA <i>HITOKARA</i>	
4.1 Simulasi dan <i>Hitokara</i>	47
4.1.1 Nilai Guna dan Nilai Tanda dalam <i>Hitokara</i>	48
4.1.2 Ideologi Konsumsi dalam <i>Hitokara</i>	59
4.1.3 Konsumsi <i>Hitokara</i> Sebagai Pemisah Kelas Karaokis	62
4.2 Iklan dan Media Sosial Sebagai Media Beroperasinya Simulasi dalam <i>Hitokara</i>	65
BAB 5 KESIMPULAN	77
DAFTAR PUSTAKA	79