

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang bagaimana pengaruh keamanan, kepercayaan, dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian *online*. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis data kualitatif. Untuk metode yang digunakan yaitu metode wawancara dan metode studi literatur. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan online yaitu Zalora. Sampel berjumlah 40 responden. Dari penelitian ini dapat disimpulkan berdasarkan hasil wawancara bahwa keamanan, kepercayaan, dan persepsi risiko memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian *online*.

Kata kunci : Keamanan, Kepercayaan, Persepsi Risiko, Keputusan Pembelian Online.

ABSTRACT

This study aims to learn about how to connect, trust, and perception of purchasing decisions online. The types and sources of data in this study are qualitative data analysis techniques. Methods used as interview method and literature study method. Population in this research is online company that is Zalora. The sample trained 40 respondents. From this study can be concluded on the results of interviews, beliefs, and perceptions of the results of online purchases.

Keywords : Security, Trust, Risk Perception, Online Purchase Decision.