



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan .....	1
2. Rumusan Masalah .....	5
3. Keaslian Penelitian.....	5
4. Manfaat Penelitian .....	7
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Tinjauan Pustaka .....	8
D. Landasan Teori.....	11
E. Metode Penelitian .....	15
1. Jenis Penelitian.....	15
2. Bahan Penelitian.....	16
3. Jalan Penelitian.....	17
4. Teknik Pengolahan Data .....	19
F. Hasil Yang Dicapai .....	20
G. Sistematika Penulisan.....	20
<b>BAB II. KONSEP <i>FASHION</i> HARAJUKU</b>	
A. <i>Street Fashion</i> Tokyo .....	21
B. <i>Street Fashion</i> Harajuku Jepang.....	25
C. Model <i>Fashion</i> Harajuku.....	29
1. <i>Fashion Lolita</i> .....	28



2. <i>Fashion Decora</i> .....	31
3. <i>Fashion Gangguro</i> .....	33
4. <i>Fashion Visual Kei</i> .....	35
5. <i>Fashion Cosplay</i> .....	36
<b>BAB III. FILSAFAT KOMUNIKASI <i>FASHION</i> GEORG SIMMEL</b>	
A. Biografi Georg Simmel .....	40
B. Konsep Komunikasi Fashion Georg Simmel .....	47
1. Imitasi dan Diferensiasi.....	49
2. Fashion dan Gender.....	58
C. Anti Fashion Kaum Klasik .....	65
<b>BAB IV. <i>FASHION</i> HARAJUKU MENURUT GEORG SIMMEL</b>	
A. <i>Fashion</i> Harajuku antara Imitasi dan Diferensiasi.....	71
1. Imitasi.....	71
2. Diferensiasi .....	73
B. <i>Fashion</i> Harajuku dan Gender.....	78
C. <i>Fashion</i> Harajuku dan Anti <i>Fashion</i> .....	82
D. Refleksi Filosofis .....	88
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
1. Kesimpulan .....	92
2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96