



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	13
2.2 Model Perilaku Konsumen.....	15
2.3 Variabel-Variabel Perilaku Konsumen.....	17
2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	18
2.4.1 Faktor Eksternal .....	19
2.4.2 Faktor Internal.....	23
2.5 <i>Theory of Reasoned Action</i> (Hubungan Sikap dengan Perilaku) .....	35
2.6 Mi Instan.....	39
2.7 Pengertian Makanan Halal-Haram .....	41
2.8 Status Kehalalan Pangan .....	42
2.9 Kasus-Kasus Halal .....	44



2.10	Ritel Moderen.....	49
2.11	Analisis Regresi.....	50
2.12	Uji F.....	53
2.13	Uji t.....	53
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>54</b>
3.1	Objek, Waktu, dan Lokasi Penelitian.....	54
3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	54
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	55
3.3.1	Data Primer .....	55
3.3.2	Data Sekunder .....	57
3.4	Penyusunan Variabel.....	57
3.4.1	Variabel Independen .....	57
3.4.2	Variabel Dependen.....	60
3.5	Metode Analisis Data .....	60
3.6	Tahapan Penelitian .....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>64</b>
4.1	Profil Objek dan Responden.....	64
4.1.1	Profil Objek.....	64
4.1.2	Profil Responden.....	66
4.2	Faktor Demografi yang Berpengaruh dalam Sikap dan Norma Subyektif terhadap Niat Membeli Konsumen.....	66
4.2.1	Jenis Kelamin Responden .....	66
4.2.2	Usia Responden.....	68
4.2.3	Agama Responden .....	72
4.2.4	Pendapatan per Bulan Responden.....	75
4.2.5	Orientasi Keagamaan Responden .....	79
4.3	Variabel yang Mempengaruhi Niat Membeli Konsumen .....	83
4.3.1	Regresi Berganda .....	83
4.3.2	Uji F .....	85
4.3.3	Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	86
4.4	Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>89</b>
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran .....	90



DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN.....	94