

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSYARATAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR HAK CIPTA DAN STATUS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Magang	4
1.5.1 Bagi Perusahaan	4
1.5.2 Bagi Mahasiswa	5
1.6 Sistematika Penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Jalan Tol	9
2.2.2 Expansion Joint	14
2.2.3 <i>Cost Significant Model</i>	18
BAB 3 TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN DAN LINGKUP PENUGASAN	
MAGANG.....	23
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan.....	23

3.1.1	Profil Perusahaan.....	23
3.1.2	Alamat dan Informasi Kontak PT. CMNP	24
3.1.3	Budaya Perusahaan PT. CMNP.....	24
3.2	Lingkup Penugasan Magang.....	25
BAB 4	METODOLOGI.....	27
4.1	Lokasi Proyek Akhir dan Obyek Penelitian.....	27
4.2	Alur Penelitian Proyek Akhir.....	27
4.3	Peralatan Yang Digunakan	29
4.4	Pengumpulan Data	29
4.5	Variabel Penelitian.....	31
4.6	Metode Analisis	32
BAB 5	ANALISIS DAN PEMBAHASAN KASUS MAGANG	35
5.1	<i>Expansion Joint Tipe Fixed</i>	36
5.1.1	Data Proyek	36
5.1.2	Perhitungan Pengaruh <i>Time Value</i>	37
5.1.3	Menentukan <i>Cost-Significant Items</i>	40
5.1.4	Uji Normalitas Data.....	41
5.1.5	Analisis Data	42
5.1.6	Pengujian Model.....	46
5.2	<i>Expansion Joint Tipe Moved</i>	48
5.2.1	Data Proyek	48
5.2.2	Perhitungan Pengaruh <i>Time Value</i>	49
5.2.3	Menentukan <i>Cost-Significant Items</i>	52
5.2.4	Uji Normalitas Data.....	53
5.2.5	Analisis Data	54
5.2.6	Pengujian Model.....	58
5.3	Rekapitulasi Persamaan	60
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	61
6.1	Kesimpulan	61
6.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63

LAMPIRAN 1.....	65
LAMPIRAN 2.....	69