

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, D. A. A., dkk. "Peran Promosi Pariwisata Melalui Film dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan (Perbandingan antara Film "Eat, Pray, Love" dengan Film yang Berlatar Belakang Destinasi Wisata)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Fakultas Ilmu Admisnistrasi*, Vol. 26, No.1 (1 September 2015).
- Crompton, L., John. "Motivations For Pleasure Vacation". 1979. *Annals of Tourism Research*, Vol.6, No.4, hlm 408-424.
- Croy, Glen dan Heitmann, Sine. 2011. *Research Theme in Tourism*. Wallingford: CABI.
- Jonsson, Cristina dan Devonish, Dwayne. "Does Nationality, Gender, and Age Affect Travel Motivation? A Case of Visitors to The Caribbean Island of Barbados". 2008. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol. 25(3-4), hlm 398-408.
- Kim, Sangkyun. "Audience Involvement and Film Tourism Experience: Emotional Places, Emotional Experiences". 2012. *Tourism Management*, Vol. 33, hlm 387-396.
- Macionis, Niki. 2004. "Understanding the Film-induced Tourist". *International Tourism and Media Conference Proceedings*. Melbourne, Australia. 86-97.
- Macionis, Niki. 2007. "Film-Induced Tourism: The Role of Film as a Contributor to the Motivation to Travel to a Destination". *Tesis*. Australia: Griffith Bussines School, Griffith University.
- Macionis, Niki dan Sparks, Beverley. "Film-induced Tourism: An Incidental Experience". 2009. *Tourism Review International*, Vol.13, hlm. 93-101.
- Orekat, Feras. 2016. "Understanding Visitors' Experience at Religious Heritage Sites: A Case Study from Jordan". *Tesis*. Sydney. University of Sydney.
- Poria, Yaniv., Butler, R., Airey D. "Tourism, Religion and Religiosity: A Holy Mess". 2003. *Current Issues in Tourism*, Vol.6, No.4, hlm.340-363.
- Priyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang No. 33 Tahun 2009 tentang Perfilman*. Lembaran Negara RI Tahun 2009, No. 141. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Rittichainuwat, Bongkosh dan Rattanaphinanchai, Suphaporn. "Applying a Mixed Method of Quantitative and Qualitative Design in Explaining the Travel Motivation of Film Tourists in Visiting a Film-shooting Destination". 2015. *Tourism Management*. Vol. 46, hlm 136-147.
- Rizal, Muhammad. 2014. "Pengaruh Menonton Film 5cm Terhadap Motivasi Kunjungan Wisata ke Gunung Semeru (Analisis Regresi Sederhana pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada TA 2012)". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu dan Sosial Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rojo, M., David. 2007. "The Way To Santiago". *Tesis*. Bournemouth: Bournemouth University.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Vincent, Stevanus. 2015. "Analisis Motivasi Wisatawan yang Berkunjung ke Goa Maria Sendangsono". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.

#### Daftar Pustaka Laman

- "10 Film Indonesia Terlaris 2016". <https://www.antaranews.com/berita/604047/10-film-indonesia-terlaris-2016>. Diakses 3 Januari 2018 11.30 WIB.
- "Data Penonton". <http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2016#.WfRIWU86vww>. Diakses pada 3 Maret 2017. Pukul 16.00 WIB.
- "Definition of all-inclusive". <https://en.oxforddictionaries.com/definition/all-inclusive>. Diakses pada 5 Februari 2018. Pukul 06.40 WIB.
- "Definition of continuum". <https://en.oxforddictionaries.com/definition/continuum>. Diakses pada 10 Januari 2018. Pukul 09.15 WIB.
- "Industri Kreatif Sumbang 7,05 Persen PDB Nasional". <http://www.antaranews.com/berita/547960/industri-kreatif-sumbang-705-persen-pdb-nasional>. Diakses pada 17 Februari 2017. Pukul 05.21 WIB.
- "Kebutuhan Hidup Minimum/Layak (Khm/Khl) Selama Sebulan (Rupiah) Menurut Provinsi 2005-2015". <https://www.bps.go.id/dynamictable/2016/06/30/1212/kebutuhan-hidup-minimum-layak-khm-khl-selama-sebulan-rupiah-menurut-provinsi-2005-2015.html>. Diakses 26 April 2018. Pukul 12.30 WIB.

“Menengok 10 Film Indonesia Terlaris dalam 10 Tahun Terakhir”.  
<https://kumparan.com/caroline-pramantie/menengok-10-film-indonesia-terlaris-dalam-10-tahun-terakhir>. Diakses pada 28 Oktober 2017. Pukul 18.15 WIB.

“Menpar Minta Film dan Pariwisata Saling Promo”.  
<http://wartaekonomi.co.id/read/2016/02/15/90444/menpar-minta-film-dan-pariwisata-saling-promo.html>. Diakses pada 17 Februari 2017. Pukul 06.15 WIB.

“Pendiri Bukit Rhema”. <https://bukitrhema.com/id/pendiri>. Diakses pada 14 Januari 2017 05.38 WIB.

“The Journey of Bukit Rhema”. <https://bukitrhema.com/id/tentang-kami>. Diakses pada 14 Januari 2017 05.36 WIB.

## WAWANCARA

Wawancara Agus Nubatonis, 24 Januari 2018, pukul 13.07-14.15 WIB.

Wawancara Daniel Alamsjah, 17 Maret 2018, pukul 12.00-12.30 WIB.

Wawancara Edward Nugroho, 18 Maret 2018, pukul 11.30-12.51 WIB.

Wawancara Responden Nomor 30, 24 Maret 2018, pukul 14.30-15.00 WIB.

Wawancara Responden Nomor 37, 24 Maret 2018, pukul 11.30-12.00 WIB.