

DAFTAR ISI

ADA APA DENGAN GEREJA AYAM?	i
WHAT HAPPEN WITH GEREJA AYAM?	ii
ADA APA DENGAN GEREJA AYAM?	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
ABSTRACT	xx
ABSTRAK	xxi
 BAB I	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoretis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Landasan Teori	11
1.7 Metode Penelitian	19
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
1.7.2 Metode Pengumpulan Data	19
1.7.3 Definisi Operasional	23
1.7.4 Metode Analisis Data	26
1.8 Sistematika Penulisan	30

1.9 Kerangka Berpikir	31
BAB II.....	32
2.1 Atraksi Rumah Doa Bukit Rhema	32
2.1.1 Latar Belakang dan Sejarah Pembangunan Rumah Doa Bukit Rhema	32
2.1.2 Daya Tarik Rumah Doa Bukit Rhema.....	35
2.1.3 Harga Tiket Masuk dan Waktu Operasional	43
2.2 Amenitas Rumah Doa Bukit Rhema	46
2.3 Aksesibilitas Rumah Doa Bukit Rhema	48
2.4 Kelembagaan Rumah Doa Bukit Rhema.....	51
2.5 Sinopsis Film <i>Ada Apa Dengan Cinta 2</i> Terkait Rumah Doa Bukit Rhema.....	53
BAB III	56
3.1 Tipologi Wisatawan di Rumah Doa Bukit Rhema Berdasarkan Orekat	57
(2016)	57
3.2 Tipologi dan Karakteristik Wisatawan Terpengaruh Film di Rumah Doa Bukit Rhema	59
3.2.1 Tipologi dan Karakteristik <i>Specific Film Tourist</i>	60
3.2.2 Tipologi dan Karakteristik <i>General Film Tourist</i>	63
3.2.3 Tipologi dan Karakteristik <i>Serendipitous Film Tourist</i>	66
3.2.4 Simpulan Tipologi Wisatawan Terpengaruh Film di Rumah Doa Bukit Rhema.....	68
3.3 Motivasi Film Menstimulasi Pariwisata di Rumah Doa Bukit Rhema	69
3.3.1 Motivasi Kebaruan.....	72
3.3.2 Motivasi Personalisasi	73
3.3.3 Motivasi Prestise.....	75
3.3.4 Simpulan Motivasi Film Menstimulasi Pariwisata di Rumah Doa Bukit Rhema.....	76
BAB IV	78
4.1 Kesimpulan.....	78
4.2 Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Wisatawan Domestik Rumah Doa Bukit Rhema Tahun 2017	22
Tabel 2 Definisi Operasional Tahap 1	23
Tabel 3 Definisi Operasional Tahap 2	24
Tabel 4 Nilai Kategori Jawaban Motivasi Film Menstimulasi Pariwisata.....	28
Tabel 5 Kategori Jawaban Motivasi Wisatawan Domestik Film Menstimulasi Pariwisata	29
Tabel 6 Frekuensi Tipologi Wisatawan di Rumah Doa Bukit Rhema Berdasarkan Orekat (2016).....	59
Tabel 7 Frekuensi Tipologi Wisatawan Terpengaruh Film di Rumah Doa Bukit Rhema.....	60
Tabel 8 Karakteristik Demografi <i>Specific Film Tourist</i>	62
Tabel 9 Karakteristik Demografi <i>General Film Tourist</i>	64
Tabel 10 Karakteristik Demografi <i>Serendipitous Film Tourist</i>	66
Tabel 11 Hasil Penilaian Motivasi Film Menstimulasi Pariwisata di Rumah Doa Bukit Rhema	70
Tabel 12 Skor Akhir Hasil Rata-rata Penilaian Motivasi Kebaruan	73
Tabel 13 Skor Akhir Hasil Rata-rata Penilaian Motivasi Personalisasi.....	74
Tabel 14 Skor Akhir Hasil Rata-rata Penilaian Motivasi Prestise	75
Tabel 15 Skor Akhir Dimensi Motivasi Film Menstimulasi Pariwisata.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Continuum of Film-Induced Motivation</i>	12
Gambar 2 Konseptualisasi Pengalaman Pengunjung di Destinasi Warisan Budaya	17
Gambar 3 Riwayat Singkat Bukit Rhema	34
Gambar 4 Ayat yang Menginspirasi Daniel Alamsjah untuk Mambangun Rumah Doa Bukit Rhema.....	35
Gambar 5 Tampak Depan Bangunan Rumah Doa Bukit Rhema.....	36
Gambar 6 Ruang Doa Pribadi	37
Gambar 7 Ruang Doa Bersama.....	38
Gambar 8 Aula Lantai 2 Rumah Doa Bukit Rhema	39
Gambar 9 Area Belajar Membatik	39
Gambar 10 Kedai Rakyat W'dank Bukit Rhema di Ekor Bangunan Lantai 2.....	40
Gambar 11 Kedai Rakyat W'dank Bukit Rhema di Ekor Bangunan Lantai 3.....	40
Gambar 12 Lantai Ketiga	41
Gambar 13 Lantai Keempat	42
Gambar 14 Lantai Kelima.....	43
Gambar 15 Lantai Keenam	43
Gambar 16 Tiket Masuk untuk Pengunjung Umum Rumah Doa Bukit Rhema...	45
Gambar 17 <i>Latela Gombong Cassava</i> dan Daftar Menu Kedai Rakyat W'Dank Bukit Rhema	45
Gambar 18 Area Parkir Rumah Doa Bukit Rhema.....	46

Gambar 19 Mobil <i>Jeep</i> dan Lapak Pedagang di Halaman Depan Rumah Doa Bukit Rhema	47
Gambar 20 Musala di Rumah Doa Bukit Rhema.....	47
Gambar 21 Pojok Suvenir di Rumah Doa Bukit Rhema	48
Gambar 22 Lokasi Rumah Doa Bukit Rhema (lokasi ditandai dengan simbol merah)	50
Gambar 23 Papan Penunjuk Arah Rumah Doa Bukit Rhema.....	50
Gambar 24 Anak Tangga Menuju Bangunan Rumah Doa Bukit Rhema	51
Gambar 25 Struktur Organisasi Kelembagaan Rumah Doa Bukit Rhema	52
Gambar 26 Potongan Gambar Adegan Film <i>Ada Apa Dengan Cinta 2</i> di Mahkota Bangunan Rumah Doa Bukit Rhema	54
Gambar 27 Potongan Gambar Adegan Film <i>Ada Apa Dengan Cinta 2</i> di Aula Lantai 2 Rumah Doa Bukit Rhema.....	55
Gambar 28 Tipologi Wisatawan Terpengaruh Film di Rumah Doa Bukit Rhema	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2 Data Responden.....	87

DAFTAR ISTILAH

- Film induced tourism* : film menstimulasi pariwisata. Kunjungan ke suatu tempat di mana film dan program televisi pernah difilmkan serta wisata ke studio produksi, termasuk taman bertema film.
- Specific film tourist* : wisatawan yang aktif mencari lokasi yang ia lihat dalam film.
- General film tourist* : wisatawan yang tidak secara spesifik menuju destinasi film tetapi berpartisipasi dalam kegiatan film menstimulasi pariwisata (misal: berfoto dan melakukan adegan dari film) saat di destinasi.
- Serendipitous film tourist* : wisatawan yang secara tidak sengaja berada di destinasi yang tayang dalam film.
- All-inclusive* : liburan di mana harga yang tercantum telah meliputi makanan, minuman, dan semua atau sebagian besar kegiatan selama perjalanan.
- Continuum* : urutan kontinu di mana elemen yang berdekatan tidak terlihat berbeda satu sama lain, namun ekstremnya sangat berbeda.
- Purposive sampling* : teknik penarikan sampling dengan syarat tertentu.
- Outbond* : kunjungan penduduk suatu negara ke negara lain.

DAFTAR SINGKATAN

BEKRAF	: Badan Ekonomi Kreatif
PDB	: Produk Domestik Bruto
DPN	: Destinasi Pariwisata Nasional
BPS	: Badan Pusat Statistik
SMA	: Sekolah Menengah Atas