

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II GAMBARAN UMUM .....	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....	6
2.2 Landasan Teori .....	7
2.2.1 Pemasaran .....	7
2.2.2 Harga.....	8
2.2.3 Tujuan Penentuan Harga.....	9
2.2.4 Faktor Penentu Harga .....	10
2.2.5 Taktik Penentuan Harga .....	12
2.2.6 Strategi Penetapan Harga.....	13
2.2.7 Potongan Harga .....	14
2.2.7.1. Pengertian Potongan Harga .....	14
2.2.7.2. Jenis-jenis Potongan Harga.....	15
2.2.8 Keputusan Pembelian .....	17
2.2.8.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	17
2.2.8.2. Proses Keputusan Pembelian.....	19
2.3 Penelitian Terdahulu .....	23
2.4 Metodologi Penelitian.....	24

2.4.1	Populasi Penelitian.....	24
2.4.2	Sample Penelitian .....	25
2.4.3	Sumber Data .....	25
2.4.4	Metode Pengumpulan Data.....	25
2.4.5	Metode Analisis Data .....	25
2.4.6	Skala Pengukuran .....	26
2.5	Hipotesis .....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>28</b>
3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	28
3.1.1.	Uji Validitas .....	28
3.1.2.	Uji Reliabilitas .....	29
3.2	Uji Regresi Linear .....	30
<b>BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Kesimpulan .....	36
4.2	Saran .....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>37</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>39</b>

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian terdahulu.....	24
Table 2.2 Skala Pengukuran.....	27
Table 3.1 Uji Validitas .....	28
Table 3.2 Uji Reliabilitas .....	30
Table 3.3 Output Statistik Deskriptif .....	30
Table 3.4 Hasil Uji Korelasi Variabel X dan Y .....	30
Table 3.5 Output Variabel X.....	31
Table 3.6 Uji R square .....	32
Table 3.7 Uji F .....	33
Table 3.8 Uji T .....	33