

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV.Afabeta

Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Basu Swastha. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : BPFE

Basu Swastha, dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta

Basu Swastha, dan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi. (2017). *Buku Panduan Tugas Akhir*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

Dipetik Februari 20, 2018 dari

<https://www.kajianpustaka.com/2016/07/pengertian-tujuan-jenis-faktor-yang.html>

Dipetik Mei 21, 2018 dari

<https://business.tutsplus.com/id/articles/what-is-marketing--cms-26166>

Dipetik Mei 21, 2018 dari

<http://dota2.prizetrac.kr/international2017>

Dipetik Mei 21, 2018 dari

<http://www.amyoung.com/review/sejarah-steam-dalam-dunia-game/>

Dipetik Mei 21, 2018 dari

<https://www.dictio.id/t/gabe-newell-pendiri-portal-game-valve/2285/4>

Dipetik Mei 21, 2018 dari

<https://www.valvesoftware.com/en/about>

Dipetik Juli 5, 2018 dari

<https://www.forbes.com/sites/oliverchiang/2011/02/15/valve-and-steam-worth-billions/#7a94c46733f4>

Dipetik Juli 5, 2018 dari

<https://www.forbes.com/sites/davidewalt/2012/03/07/valve-gabe-newell-billionaire/#5c7d960b6d19>

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2003. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.