

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Daftar Singkatan.....	xviii
Intisari .....	xx
<i>Abstract</i> .....	xxi
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
1.7 Metode Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Konsep Ekonomika Industri.....	12
2.2 Kerangka Teori Struktur, Perilaku, dan Kinerja .....	14
2.2.1 Struktur Pasar.....	16
2.2.1.1 Pangsa Pasar .....	17
2.2.1.2 Konsentrasi .....	18
2.2.1.3 Hambatan Pasar .....	21
2.2.2 Perilaku Pasar .....	22
2.2.2.1 Strategi Harga .....	22

2.2.2.2	Integrasi .....	23
2.2.2.3	Kolusi.....	23
2.2.3	Kinerja Pasar.....	24
2.2.3.1	Profitabilitas.....	25
2.2.3.2	Efisiensi .....	26
2.3	Model Lima Kekuatan Porter .....	26
2.3.1	Persaingan Internal .....	27
2.3.2	Hambatan Masuk .....	28
2.3.3	Produk Substitusi dan Komplemen.....	29
2.3.4	Daya Tawar Pemasok .....	29
2.3.5	Daya Tawar Pembeli.....	30
2.4	Penelitian Terdahulu .....	31
2.5	Studi Literatur .....	37
2.6	Hipotesis Penelitian.....	40
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>		<b>41</b>
3.1	Data dan Sumber Data.....	41
3.2	Metode Analisis dan Pengolahan Data.....	42
3.3	Analisis Struktur, Perilaku, Kinerja Industri CPO di Indonesia .....	42
3.3.1	Analisis Struktur Industri.....	42
3.3.1.1	Pangsa Pasar .....	43
3.3.1.2	Rasio Konsentrasi .....	43
3.3.1.3	Indeks Herfindahl-Hirschman .....	43
3.3.2	Analisis Perilaku Industri.....	44
3.3.2.1	Strategi Harga .....	44
3.3.2.2	Integrasi .....	45
3.3.2.3	Kolusi.....	45
3.3.2.4	Strategi Kekuatan Bersaing .....	45
3.3.3	Analisis Kinerja Industri .....	47
3.3.3.1	Profitabilitas.....	47
3.3.3.2	Pertumbuhan Pendapatan.....	48
3.4	Spesifikasi Model .....	49
3.5	Teknik Analisis Data .....	50
3.5.1	Uji Chow.....	54
3.5.2	Uji Hausman .....	55
3.5.3	Uji LM .....	56
3.5.4	Uji Signifikansi Variabel .....	57
3.5.4.1	Uji Statistik t.....	57
3.5.4.2	Uji Statistik F.....	57
3.5.4.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
3.6	Kerangka Analisis Penelitian .....	58
<b>BAB IV. GAMBARAN UMUM INDUSTRI CPO DI INDONESIA.....</b>		<b>59</b>
4.1	Sejarah Industri CPO di Indonesia .....	59
4.2	Perkembangan Industri CPO di Indonesia .....	61
4.3	Dampak Industri CPO terhadap Ekonomi Indonesia .....	66

4.4	Dampak Industri CPO terhadap Lingkungan .....	71
4.5	Profil Perusahaan Kelapa Sawit di Indonesia.....	73
4.5.1	PT Astra Agro Lestari Tbk .....	73
4.5.2	PT Salim Ivomas Pratama Tbk .....	74
4.5.3	PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk .....	75
4.5.4	PT Perkebunan Nusantara IV .....	76
4.5.5	Bumitama Agri Ltd .....	77
4.5.6	PT Sampoerna Agro Tbk .....	77
4.5.7	PT Perkebunan Nusantara XIII.....	78
4.5.8	PT Dharma Satya Nusantara Tbk .....	78
4.5.9	PT Eagle High Plantations Tbk .....	79
4.5.10	PT Bakrie Sumatera Plantations Tbk .....	79
4.5.11	PT Provident Agro Tbk .....	80
4.5.12	PT Gozco Plantations Tbk.....	80
4.5.13	PT Jaya Agra Wattie Tbk .....	81
<b>BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>82</b>
5.1	Analisis Struktur Industri CPO di Indonesia.....	82
5.1.1	Pangsa Pasar .....	82
5.1.2	Konsentrasi Pasar.....	86
5.2	Analisis Perilaku Industri CPO di Indonesia.....	89
5.2.1	Strategi Harga .....	89
5.2.2	Integrasi .....	91
5.2.3	Kolusi.....	92
5.2.4	Strategi Kekuatan Bersaing .....	94
5.2.4.1	Persaingan Internal .....	94
5.2.4.2	Hambatan Masuk .....	96
5.2.4.3	Produk Substitusi dan Komplemen .....	99
5.2.4.4	Daya Saing Pemasok .....	101
5.2.4.5	Daya Saing Pembeli.....	102
5.3	Analisis Kinerja Industri CPO di Indonesia.....	103
5.3.1	Profitabilitas.....	103
5.3.2	Pertumbuhan Pendapatan.....	105
5.4	Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Industri CPO di Indonesia .....	107
5.4.1	Hasil Estimasi Persamaan (1) .....	107
5.4.1.1	Uji Pemilihan Model.....	107
5.4.1.2	Uji Signifikansi Variabel .....	108
5.4.2	Hasil Estimasi Persamaan (2) .....	110
5.4.2.1	Uji Pemilihan Model.....	110
5.4.2.2	Uji Signifikansi Variabel .....	111
<b>BAB VI. SIMPULAN.....</b>		<b>114</b>
6.1	Simpulan.....	114
6.2	Keterbatasan .....	115
6.3	Implikasi.....	116



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Minyak Kelapa Sawit (Crude Palm Oil) di Indonesia  
Periode 2011-2016**

SYAILINDRI J, Poppy Ismalina, M.Ec.Dev., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Pustaka .....	117
Lampiran .....	124