

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Perikanan	10
2.2 Pemasaran dan Strategi Pemasaran	15
2.3 Bauran Pemasaran	17
2.4 Penjualan	21
2.5 Kuesioner.....	22
2.6 Analisis Regresi.....	25
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu	28
2.8 Hipotesis	31
2.9 Model Penelitian.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Pelaksanaan dan Objek Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3 Variabel dan Definisi Operasional	38
3.4 Data-Data Yang Dibutuhkan	40
3.5 Metode Pengumpulan Data	40
3.6 Metode Pengolahan Data.....	43
3.7 Diagram Alir Penelitian.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4. 1 Gambaran Umum UMKM Usaha Mandiri	54
4. 2 Hasil Pengujian <i>Content Validity Ratio</i> (CVR).....	60
4. 3 Karakteristik Demografi Responden	61
4. 4 Karakteristik Psikografi Responden	68
4. 5 Hasil Analisis Data Kuesioner.....	72
4. 6 Analisis Hasil Uji Hipotesis	92
4. 7 Penyusunan Prioritas Perbaikan Strategi Bauran Pemasaran.....	98
BAB V PENUTUP	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran	111
 DAFTAR PUSTAKA	 113
LAMPIRAN.....	118