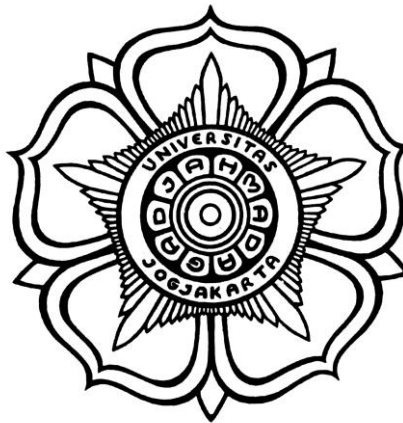


**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) TERHADAP  
VOLUME PENJUALAN ABON IKAN LELE UNTUK PERBAIKAN  
STRATEGI BAURAN PEMASARAN**



**Disusun oleh:**

**Ibnu Nasrudin Amrullah**

**14/363900/TP/10892**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**