

DAFTAR PUSTAKA

- Bhuiyan, Anowar Hossain; Chamhuri Siwar; Shahrudin Mohamad Ismail. 2015. *Sustainability Measurement for Ecotourism Destination in Malaysia: A Study on Lake Kenyir, Terengganu*. Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM). Selangor.
- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty. Yogyakarta.
- Fandeli, C. 1999. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Pusat Studi Pengembangan Pariwisata.
- Fandeli, C. dan Kaharuddin. 2003. *Petunjuk Praktikum Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada Jurusan Konservasi Sumberdaya Hutan. Yogyakarta.
- Gamal, Suwanto. 2002. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Gusniwati. 2005. *Persepsi Wisatawan terhadap Pengelolaan Obyek Wisata Air Terjun Kedung Kayang, Wonorejo, Magelang*. Skripsi S1 Mahasiswa Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Hakim, L. 2004. *Dasar-Dasar Ekowisata*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Ihsani, D.W. 2005. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Wisata Cangkuang, Garut, Jawa Barat*. Fakultas Pertanian, IPB. Bogor.
- Kotler, P. & Garry A. 1994. *Principles of Marketing, 7th Edition*. Prentice - Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, P., Bowen, J., dan Makens, J. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism. Second Edition*. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, P. & Garry A. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. (terj.)*, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, et al. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisata. (terj.)*, Prenhallindo. Jakarta.
- Kusmayadi. dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.

- Manurung, Frans Thomas. 2011. *Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Wisata Agro Gunung Mas Cisarua Bogor (PTPN VIII)*. Bogor. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB.
- Mathieson and Wall. 1982. *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York: Long Man.
- Mill, R. C. 1990. *Tourism the International Business*. Prentice Hall Inc: Englewood.
- Muhanna, Emaad. 2006. *Sustainable Tourism Development and Environmental Management for Developing Countries*. University for Science and Technology Cairo. Mesir.
- Oktaviani, Riandina Wahyu dan Rita Nurmalina Suryana. 2006. *Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro (Studi Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti Bogor)*. IPB Bogor. Jurnal Agro Ekonomi Volume 24 No. 1.
- Pendit, N. S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Prof. J. Supranto, M.A., APU. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar (Cetakan Keempat)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ross, Glenn F. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Grha Ilmu. Yogyakarta
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Refika Aditama. Bandung.
- Soebagyo. 2012. *Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia*. Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila. Jakarta. Jurnal Liquidity Vol. 1, No. 2, Juli-Desember 2012, hlm. 153-168.
- Soekadijo, R. G. 1996. *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata sebagai Sebuah "Systematic Linkage"*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.

- Syahmi, M. 2005. *Analisis Kepuasan Wisatawan yang Berkelanjutan ke Wanawisata dan Air Terjun Coban Rondo Kab. Malang*. Skripsi S1. Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Malang.
- Yoeti, O. A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Yoeti, O. A. 1999. *Psikologi Analisis Data dengan SPSS*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Yoeti, O. A. 2000. *Ekowisata-Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup*. PT Pertja. Jakarta.
- Yuliani. 2003. *Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Kominfo (Disbudpa) dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Pampang Kota Samarinda*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Samarinda. E-Journal Ilmu Komunikasi, Volume 1, Nomor 3, 2013: 450-464.
- _____. Undang-Undang no. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. Lembaran Negara RI Tahun 2009 Nomor 11. Sekretariat Negara.
- _____. Peraturan Pemerintah No. 36 Tahun 2010 Tentang Pengusahaan Pariwisata Alam di Suaka Margasatwa, Taman Nasional, Taman Hutan Raya, dan Taman Wisata Alam. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 44.
- _____. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 63 Tahun 2014 Tentang Pengawasan dan Pengendalian Kepariwisataan. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 140.