

***OMAHKU:***  
**HOMESTAY MANAGEMENT AT WUKIRSARI TOURISM VILLAGE,  
IMOGIRI DISTRICT, BANTUL REGENCY**

Devi Puspitasari  
16/405065/PMU/08952

**Abstract**

This tourism village located near Imogiri Royal Cemetery had already included on advanced category of tourism village and got the first winner of tourism village contest at Province level on 2016. Adiluhung homestay was one of homestay that got the best homestay award from ASEAN Tourism Forum (ATF) 2016. Homestay is one of main criteria of tourism village and be the media of interaction between host and guest, also to get total experience on tourism. Homestay now become one of three main policy from Tourism Ministry to actualize 20 million tourist visit to Indonesia. Nonetheless, tourist stay at tourism village homestay not much, not comparable with excursionist. The aim of this research to know (a) the homestay management by people at tourism village, (b) influence factors of homestay management, and (c) impact of homestay management to tourism development at tourism village. This Research used survey, literatur study, observation, interview, and documentation as method of collecting data. Data analysis that used was interactive model. The result of this research was there were homestay management pattern that fit with the homestay characteristic at Tourism Village. The result also can take into consideration in determine tourim policy.

Key words: homestay, homestay management, influence factors of homestay management, and tourism development

**OMAHKU:  
PENGELOLAAN *HOMESTAY* DI DESA WISATA WUKIRSARI,  
KECAMATAN IMOGIRI, KABUPATEN BANTUL**

Devi Puspitasari  
16/405065/PMU/08952

**Intisari**

Desa Wisata yang berada di dekat Makam Raja-raja Imogiri ini sudah termasuk ke dalam kategori Desa Wisata Maju dan pernah meraih juara pertama Lomba Desa Wisata tingkat DIY tahun 2016. *Homestay* Adiluhung adalah salah satu *homestay* yang pernah menerima penghargaan *homestay* terbaik dari ASEAN Tourism Forum (ATF) 2016. *Homestay* merupakan salah satu kriteria penting dari desa wisata dan menjadi sarana interaksi antara tuan rumah dan wisatawan, serta untuk mendapatkan pengalaman berwisata yang total. *Homestay* kini menjadi salah satu dari tiga kebijakan utama dari Kementerian Pariwisata untuk mewujudkan jumlah kunjungan 20 juta wisatawan ke Indonesia. Meskipun begitu, wisatawan yang menginap di *homestay* desa wisata belum banyak, tidak sebanding dengan jumlah pelancong. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (a) pengelolaan *homestay* oleh masyarakat di Desa Wisata, (b) faktor-faktor yang memengaruhi pengelolaan *homestay*, dan (c) dampak pengelolaan *homestay* terhadap perkembangan pariwisata di Desa Wisata. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah survey, studi pustaka, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis model interaktif. Hasil dari penelitian ini adalah adanya pola pengelolaan *homestay* yang empiris sesuai dengan karakteristik *homestay* di Desa Wisata. Hasil penelitian ini juga menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan terkait pariwisata.

Kata kunci: *homestay*, pengelolaan *homestay*, faktor-faktor yang memengaruhi pengelolaan *homestay*, dan perkembangan pariwisata