

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Halaman Persembahan	iv
ABSTRAK	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	v
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Kerangka Teori.....	7
1.6.1 Iklan Sebagai Bentuk Komunikasi Persuasif	7
1.6.2 Iklan Naratif dan Non-Naratif	9
1.6.3 Efek Iklan Layanan Masyarakat sebagai Bentuk Komunikasi Pemerintah	11
1.6.4 <i>Elaboration Likelihood Model</i> dan Proses Pengolahan Iklan Naratif	13
1.6.5 Komponen Sikap (<i>Attitude</i>) Audiens	17
1.6.6 Audiens dan <i>Media Habits</i>	19
1.7 Kerangka Konsep	22
1.8 Model Penelitian	25
1.9 Operasionalisasi Konsep	25
1.10 Hipotesis Penelitian.....	28
1.11 Metodologi Penelitian	29
1.11.1 Pendekatan Penelitian	29
1.11.2 Metode	29
1.11.3 Prosedur Penelitian.....	30
1.11.4 Populasi Penelitian	32

1.11.5 Sampel Penelitian.....	32
1.11.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
1.11.7 Teknik Pengolahan & Analisis Data	34
BAB II	36
Iklan Layanan Masyarakat : Alat Untuk Mempengaruhi Sikap Audiens	36
2.1 Mengkomunikasikan Isu Sosial melalui Iklan Layanan Masyarakat.....	36
2.2 Perubahan Sikap yang Disebabkan oleh Komunikasi.....	41
2.3 <i>Elaboration Likelihood Model</i> dan Konten Komunikasi Naratif.....	48
2.4 Generasi Audiens dan Media Habits.....	52
BAB III	55
Iklan Layanan Masyarakat BPJS Kesehatan Mengenai Jaminan Kesehatan Nasional.....	55
3.1 ILM BPJS Kesehatan Tahun 2014 Versi “Manfaat BPJS Kesehatan Bagi Para Pekerja Penerima Upah” & Versi “Tata Cara Pendaftaran Bagi Pekerja Penerima Upah”	56
3.2 Iklan Layanan Masyarakat BPJS Kesehatan Tahun 2015 Versi “Alur Pelayanan Kesehatan” dan “Pendaftaran Kepesertaan BPJS Kesehatan 14 Hari”.....	57
3.3 Iklan Layanan Masyarakat BPJS Kesehatan Tahun 2016 Versi “Program JKN-KIS Memberikan Perlindungan Bagi Anda dan Keluarga” dan Versi “Terima Kasih Peserta JKN-KIS, Iuran Anda Telah Menolong Sesama”	59
3.4 Iklan Layanan Masyarakat BPJS Kesehatan Tahun 2017 Versi “Semua Peserta JKN-KIS adalah Pahlawan Bagi Sesama”	60
3.5 Iklan Layanan Masyarakat BPJS Kesehatan Versi “Banyak Cara Berbuat Baik	62
3.6 Gambaran Lokasi Penelitian	64
BAB IV	67
Hasil dan Pembahasan.....	67
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	67
4.2 Gambaran Umum Responden	70
4.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	71
4.2.2 Gambaran responden Berdasarkan Kepesertaan JKN.....	72
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian pada Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen .	72

4.3.1 <i>Media Habits</i> Kelompok Kontrol & Kelompok Eksperimen	74
4.3.2 <i>Personal Involvement</i> Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen.....	78
4.3.3 Sikap Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol terhadap JKN	83
4.3.4 Proses Pengolahan Pesan Iklan	93
4.3.4.1 Proses Transportasi	93
4.3.4.1 Identifikasi Karakter	99
4.3.4.3 Kekuatan Argumen	102
4.4. Deskripsi Hasil Uji Hipotesis.....	105
4.4.1 Hipotesis 1: ILM BPJS Kesehatan tentang JKN versi Banyak Cara Untuk Berbuat Baik berpengaruh pada sikap audiens terhadap JKN	105
4.4.2 Hipotesis 2, Hipotesis 3, dan Hipotesis 4: Proses transportasi berpengaruh pada sikap audiens terhadap JKN, Proses identifikasi karakter dalam iklan berpengaruh pada sikap audiens terhadap JKN, Argumen dalam epilog berpengaruh pada perubahan sikap audiens terhadap JKN	108
4.4.3 Hipotesis 5 & Hipotesis 6 : <i>Personal involvement</i> memoderasi proses pengolahan pesan iklan terhadap sikap audiens terhadap JKN, <i>Media habits</i> memoderasi proses pengolahan pesan iklan terhadap sikap audiens terhadap JKN.....	111
4.5 Pembahasan : Iklan yang tidak berpengaruh pada sikap audiens	114
4.6 Pembahasan : Pengolahan Pesan Secara Sentral dan Periferal, Tidak Terpisah	117
4.7 <i>Personal Involvement</i> & <i>Media Habits</i> Tidak Berhasil Memoderasi, Namun Dapat Menjadi Variabel Independen dan Memberikan Pengaruh Secara Silmultan dengan Variabel Independen yang Lain	120
4.8 Pembahasan Berkaitan Dengan Validitas Penelitian Eksperimen	124
BAB V.....	127
Kesimpulan dan Saran.....	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Limitasi Penelitian	128
5.3 Saran	129
5.3.1 Saran Akademis	129
5.3.2 Saran Praktis	130

Daftar Pustaka	ix
LAMPIRAN	xiv
Lampiran 1	xiv
Lampiran 2	xvi
Lampiran 3	xvii
Lampiran 4	xxi
Lampiran 5	xxiii
Lampiran 6	xxvi
Lampiran 7	xxvii
Lampiran 8	xxx
Lampiran 9	xxxii
Lampiran 10	xxxiii
Lampiran 11	xxxiv
Lampiran 12	xxxvi
Lampiran 13	xxxvii
Lampiran 14	xxxix
Lampiran 15	xli
Lampiran 16	xliii