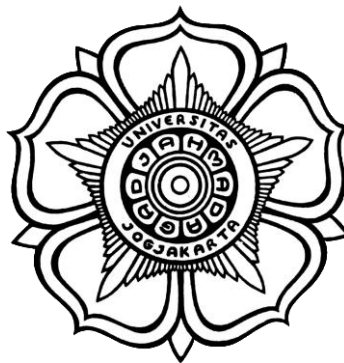


## **TESIS**

**Pengaruh Iklan Naratif dengan Epilog terhadap Perubahan Sikap  
Audiens Mengenai Jaminan Kesehatan Nasional  
(Eksperimen dengan menggunakan *Elaboration Likelihood Model*  
Pada Iklan Layanan Masyarakat BPJS Kesehatan Versi “Banyak Cara  
Untuk Berbuat Baik”)**

Untuk memenuhi persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S2



**Disusun oleh :**

**Sekar Arum Nuswantari**

**NIM. 16/404130/PSP/05803**

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GAJAH MADA  
2018**