

## **TESIS**

### **STRATEGI KREATIF *BRANDING* MEREK LOKAL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**(Studi Kasus pada *Branding* Merek Lokal Luna Bag di Yogyakarta melalui  
Media Sosial Instagram @lunabag\_)**

Untuk memenuhi persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S2



**Disusun oleh:**

**Tiara Dwikasari**

**NIM. 16/404134/PSP/05807**

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018**