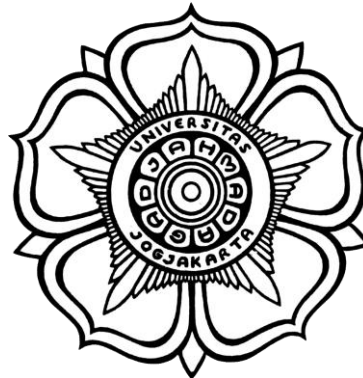


MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM SOSIALSASI PROGRAM STARTUP
(Studi Kasus Manajemen Komunikasi Innovative Academy Universitas Gadjah Mada
tahun 2016-2017)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Afdhal Yaned

NIM: 11/318016/SP/24889

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018