

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gery dan Philip Kotler. 2001. *Prinsip-Prinsip pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Copley, Paul. 2004. *Marketing Communication Management*. London: Routledge.
- Cutlip, Center and Broom. (2006). *Effective Publik Relations*. Jakarta: Prenada Media
- Diwan, Parag. 1999. *Communication Managing*. Kuala Lumpur: Golden Book Centre SDN BHD.
- Effendy, Onong Uchyana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Gruning, J.E. & Hunt, T. (1984). *Managing publik relations*, New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Hasibuan, S.P, Melayu. (2007). *Manajemen Sumber Daya Cetakan Kesepuluh*, Jakarta: Bumi Aksara
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Keahliatatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*.
- Kaye, Michael. 1994. *Communication Management*. Sydney: Prentice Hall.
- Terry, George R. (1972). *Principles of Management*, Illionis : Richard D Irwin Home Wood
- Yin, Robert K. 2005. *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

#### Internet

“What Is Startup Ecosystem?”, Startup Common. diakses melalui <http://www.startupcommons.org/what-is-startup-ecosystem.html> pada tanggal 29 April 2017 pukul 12:34

Kamto, Yansen. “Indonesia Bukan Silicon Valley!”. inet.detik.com. dapat di <http://inet.detik.com/cyberlife/d-3430384/indonesia-bukan-silicon-valley> pada tanggal 1 mei 2017 pukul 10.39.

Kure, Emanuel. “203.000”. 2016. diakses di <http://www.beritasatu.com/pelangi-ramadan-2016/digital-life/391066-2020-jumlah-startup-di-indonesia-capai-13000.html> pada tanggal 1 mei 2017 pukul 10.08

Yusra dan Nab20, Jumlah Sta-tup di Indonesia Capai 1ila. “The 2017 Indonesian startup popular sector forecast”. 2017. Diakses di <http://www.thejakartapost.com/longform/2017/03/03/the-2017-indonesian-startup-popular-sector-forecast.html> pada tanggal 2 Mei 2017 pukul 20.23.