



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- DH Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.

### Jurnal

- Maliva, Nelly Samson. (2012). Vendors Strategies and Personal Selling Models in Tourism Markets: A Case of Women Vendors in Zanzibar. 1-13. Diakses dari <http://repository.udsm.ac.tz:8080/xmlui/handle/20.500.11810/4644>
- Olumoko, Tajudeen Abayomi., Abass, Olufemi Adebwale., Danu Sewhenu Francis. (2012). The Role of Personal Selling in Enhancing Client Satisfaction in nigerian Insurance Market. 147-152. Diakses dari <http://jetems.scholarlinkresearch.org>
- Dellamita, Mega Fareza., DH Ahmad, Fauzi., Yulianto, Edy. (2014). Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) untuk Meningkatkan Penjualan (Studi pada PT Adira Quantum Multifinace Point of Sales (POS) Dieng Computer Square Malang). 1-6. Diakses dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/413/609>
- Wardhani, Shinta Kusuma. (2017). *Strategi Personal Selling PT Telekomunikasi Seluler Branch Yogyakarta*. 1-58. Diambil dari Kumpulan Tugas Akhir Mahasiswa Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.

### Internet

- Cicilia, Sanny. (2017, Oktober 31). Produsen Susu SGM catat laba Rp 164 Miliar. *Kontan*. Diakses 06 Maret 2018 dari [industri.kontan.co.id](http://industri.kontan.co.id): <https://industri.kontan.co.id/news/produsen-susu-sgm-catat-laba-rp-164-miliar>
- Hartomo, Giri. (2018, Maret 3). Pentingnya Target Promosi untuk Pacu Penjualan Anda. Diakses 10 Mei 2018 dari [economy.okezone.com](http://economy.okezone.com): <https://economy.okezone.com/read/2018/03/02/320/1867183/pentingnya-target-promosi-untuk-pacu-penjualan-anda>
- Investor Daily. (2018, April 24). Prospek Industri Makanan dan Minuman. Diakses 21 Mei 2018 dari [beritasatu.com](http://beritasatu.com):



<http://www.beritasatu.com/tajuk/5886-prospek-industri-makanan-dan-minuman.html>

Putra, Idris Rusady. (2017, September 19). Konsumsi Susu RI terus Naik, Diprediksi Capai 1,14 juta ton di 2020. Diakses 10 Mei 2018 dari [merdeka.com](http://merdeka.com):

<https://www.merdeka.com/uang/konsumsi-susu-ri-terus-naik-diprediksi-capai-114-juta-ton-di-2020.html>

Sarihusada Generasi Mahardhika. (2018). Dalam Wikipedia, ensiklopedia bebas. Diakses 28 Februari 2018 dari [wikipedia.com](http://wikipedia.com):

[https://id.wikipedia.org/wiki/Sarihusada\\_Generasi\\_Mahardhika](https://id.wikipedia.org/wiki/Sarihusada_Generasi_Mahardhika)

Tim Cekindo. (2017). Potensi Industri Nutrisi di Indonesia dan peraturannya. Diakses 29 Maret 2018 dari [cekindo.com](http://cekindo.com):

<http://www.cekindo.com/id/potensi-industri-nutrisi-di-indonesia-dan-peraturannya.html>

Tim Sarihusada. (2015). Tentang Sarihusada. Diakses 20 Februari 2018 dari [sarihusada.co.id](http://sarihusada.co.id):

<http://www.sarihusada.co.id/Tentang-Kami/Sejarah-Sarihusada>

Wiyanto. (2018, Maret 24). Inovasi Solusi Hadapi Persaingan Bisnis. Diakses 10 Mei 2018 dari [industry.com](http://industry.com):

<http://www.industry.co.id/read/29191/inovasi-solusi-hadapi-persaingan-bisnis>