

## DAFTAR PUSTAKA

- Allan, Stuart. 2010. *The Routledge Companion to News and Journalism*. New York: Routledge
- Alves, Liliana, dkk. 2016. *Journal of Social, Technological, and Environmental Science: Clickbait: You Won't Believe What Happens Next*. Vol. 5. No. 2, p. 196-213. Fronteiras
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Azhar Arsyad. 2003. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Badri, M. 2013. *Jurnalisme Siber*. Pekanbaru: Creative
- Bakker, Anton & Zubair, Charris Achmad. 1990. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius
- Barus, Sedia Willing. 2011. *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Blom, Jonas Nygaard & Kenneth Reinecke Hansen. 2015. *Journal of Pragmatics: Clickbait: Forward-reference as lure in online news headlines*. Vol. 76, p. 87-100. University of Southern Denmark
- Burton, Graeme. 2007. *Membincangkan Televisi: Sebuah Pengantar kepada Kajian Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra. Penerjemah: Rehmawati, Laila
- Chandler, Daniel. 2007. *Semiotics: The Basics*. Second Edition. London: Routledge
- Christomy, Tommy. 2004. *Semiotika Budaya*. Depok: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya
- Creeber, G. & Martin, R. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire: Open University Press
- Dahlan, Alwi. 1997. *Pemerataan Informasi, Komunikasi dan Pembangunan (Pidato Pengukuhan Guru Besar Tetap Ilmu Komunikasi)*. Jakarta: Fisip Universitas Indonesia
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna; Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Dijk, Van. 2006. *The Network Society*. London: SAGE Publications
- Djuroto, Totok. 2004. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Fiske, John & John Hartley. 2004. *Reading Television*. New York: Routledge
- Fiske, John. 1990. *Introduction to Communication Studies, second edition*. New York: Routledge
- \_\_\_\_\_. 1999. *Media Matters*. Minneapolis: University of Minnesota Press
- \_\_\_\_\_. 2001. *Television Culture: Popular Pleasures and Politics*. New York: Routledge
- \_\_\_\_\_. 2005. *Reading The Popular*. New York: Routledge

- \_\_\_\_\_. 2016. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.  
Penerjemah Hapsari Dwiningtyas
- Flanagin, Andrew J. & Miriam J. Metzger. 2000. *Perceptions of Internet Information Credibility: Journalism & Mass Communication Quarterly*. Vol. 77. No. 3, p. 515-540 University of California
- Foust, James C. 2005. *Online Journalism: Principles and Practices of News for The Web*. Arizona: Holcomb Hathaway Publishers
- Gitlin, Todd. 1981. *Theory and Society: Inaccessibility as Protest: Pound, Eliot, and the Situation of American Poetry*. Vol. 10. No. 1, p. 63-80. Springer
- Hall, Jim. 1992. *Online Journalism a Critical Primer*. London: Pluto Press
- Johnson, Thomas. J. & Barbara K. Kaye. 2004. *Wag The Blog: How Reliance on Traditional Media and The Internet Influence Credibility Perceptions of Weblogs Among Blog Users: Journalism & Mass Communication Quarterly*. Vol. 81. No. 3, p. 622-642. University of California
- Kaelan. 2005. Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat. Yogyakarta: Paradigma
- Keraf, Gorys. 2004. Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa. Nusa Indah: Ende-Flores
- Lievrouw, L. A. 2011. *Alternative and Activist New Media*. Cambridge: Polity Press
- McQuail, Denis. 2009. *Mass Communication Theory*. London: Stage Publication
- Mondry. 2008. Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia
- Morissan. 2008. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- \_\_\_\_\_. 2009. Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa. Jakarta: PT Prenada Media Grup.
- Mulyana, Deddy. 2014. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2009. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Örnebring, H. & Jönsson, A. M. 2004. *Tabloid journalism and the public sphere: A historical perspective on tabloid journalism*. Vol. 5. No.3, p. 283-295. University of California
- Pateda, Mansoer. 2010. Semantik Leksikal. Jakarta: Rineka Cipta
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. Semiotika dan Hipersemiotika: Gaya, Kode dan Matinya Makna. Bandung: Matahari
- Potthast M., Köpsel S., Stein B., & Hagen M. 2016. *Lecture Notes in Computer Science: Clickbait Detection*. Vol 9626, p. 810-817. Springer
- Khazali, Rhenald. 1992. Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti

- Rogers, Everett M. 1991. *Communication Technology: The New Media in Society*. Kuala Lumpur-Malaysia: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Romli, Asep. 2012. *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia
- Ruben, Brent D. & Lea P. Stewart. 1998. *Communication and Human Behavior*. USA: Allyn and Bacon
- Salwen, Garrison & Driscoll. 2006. *Online News and the Public*. London: Lawrence Erlbaum Associates (LEA)
- Santana, K. Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Sareb, Putra & R. Masri. 2006. *Tekhnik Menulis Berita dan Feature*. Jakarta: PT.Indeks
- Saussure, Fedinand de. 1988. *Pengantar Linguistik Umum*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. Penerjemah: Rahayu S. Hidayat
- Severin, W. J. & J. W. Tankard. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Siregar, Ashadi. 1998. *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita untuk Media Massa*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerbitan Yogya
- Soehadi, Burhan. 1978. *Media Komunikasi Massa dan Perannya dalam Pembentukan Opini Publik*. Medan: Fakultas Hukum USU
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendikia
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Tinarbuko, Sumbo, 2013. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Winarni. 2003. *Komunikasi massa suatu pengantar*. Malang; UMM Press
- Wriston, Walter B. 1996. *The Twilight of Sovereignty: How the Information Revolution is Transforming Our World*. Bandung: Remaja Rosdakarya

#### **PUSTAKA INTERNET**

- <http://voaindonesia.com/a/a-32-2006-01-03-voa7-85241977/38468.html> diakses pada tanggal 21 Maret 2018 pukul 13.00 WIB
- <http://entertainment.kompas.com/read/2009/03/25/04444368/media.tradisional.vs.new.media> diakses pada tanggal 21 Maret 2018 pukul 15.00 WIB
- <http://dewanpers.or.id/kebijakan/peraturan> diakses pada tanggal 22 Maret 2018 pukul 14.00 WIB

<http://alexa.com/topsites/countries/ID> diakses pada tanggal 22 Maret 2018 pukul 17.00 WIB

<http://britannica.com/biography/John-Fiske> diakses pada tanggal 11 April 2018 pukul 14.00 WIB

<http://kbbi.kemdikbud.go.id/> diakses pada tanggal 28 Mei 2018 pukul 15.00 WIB

[https://kompasiana.com/afsee/media-mengenali-jebakan-klik\\_54f77e62a333112c6f8b45d8](https://kompasiana.com/afsee/media-mengenali-jebakan-klik_54f77e62a333112c6f8b45d8) diakses pada tanggal 30 Mei pukul 18.00 WIB

<http://theguardian.com/commentisfree/2013/nov/04/in-defence-of-clickbait> diakses pada tanggal 4 Juli 2018 pukul 15.00 WIB

<http://towcenter.org/research/lies-damn-lies-and-viral-content/> diakses pada tanggal 4 Juli 2018 pukul 18.00 WIB