

## DAFTAR ISI

Halaman Judul -----	i
Halaman Pengesahan -----	ii
Halaman Pernyataan -----	iii
Halaman Persembahan-----	iv
Motto -----	v
Kata Pengantar-----	vi
Daftar Isi -----	vii
Daftar Gambar -----	ix
Daftar Tabel -----	x
Intisari-----	xi
<i>Abstract</i> -----	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah -----	1
1. Rumusan Masalah-----	8
2. Keaslian Penelitian -----	9
3. Manfaat Penelitian -----	10
B. Tujuan Penelitian -----	11
C. Tinjauan Pustaka-----	11
D. Landasan Teori-----	14
E. Metode Penelitian -----	17
1. Materi Penelitian -----	17
2. Teknik Pengumpulan Data-----	20
3. Jalan Penelitian -----	20
4. Analisis Data-----	21
F. Hasil Yang Dicapai-----	22
G. Sistematika Penelitian-----	23
<b>BAB II TEORI SEMIOTIKA JOHN FISKE</b>	
A. Ruang Lingkup Semiotika-----	24
B. Riwayat Hidup John Fiske dan Karya-Karyanya -----	30
1. Tokoh-Tokoh yang Mempengaruhi Pemikiran John Fiske -----	31
2. Pokok-Pokok Pemikiran dalam Karya-karya John Fiske-----	32
C. Pokok-Pokok Pemikiran Semiotika John Fiske -----	43
<b>BAB III JEBAKAN KLIK DALAM PORTAL BERITA TRIBUNNEWS</b>	

A. Media Massa -----	45
1. Media Cetak-----	49
2. Media Elektronik-----	50
3. Media Baru-----	50
B. Portal Berita -----	53
1. Karakteristik Portal Berita -----	54
2. Bagian-Bagian Berita dalam Portal Berita -----	56
3. Portal Berita Tribunnews -----	57
C. Jebakan Klik dan Karakteristik -----	59
D. Jebakan Klik dalam Portal Berita Tribunnews -----	64
1. Jebakan Klik dalam Portal Berita Tribunnews bulan Januari Tahun 2018 -----	65
2. Jebakan Klik dalam Portal Berita Tribunnews bulan Februari Tahun 2018 -----	67
3. Jebakan Klik dalam Portal Berita Tribunnews bulan Maret Tahun 2018 -----	69
<b>BAB IV ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE TERHADAP JEBAKAN KLIK</b>	
A. Analisis Jebakan Klik pada Situs Portal Berita Tribunnews berdasarkan Karakteristik Jebakan Klik -----	73
1. <i>The Use of Cataphora</i> -----	74
2. <i>Discourse Deixis</i> -----	76
3. <i>Culture Jacking</i> -----	79
4. <i>Visualization</i> -----	81
5. <i>Emtional Appeal</i> -----	83
B. Analisis Jebakan Klik pada Situs Portal Berita Tribunnews dalam Semiotika John Fiske -----	85
1. Tanda-----	86
2. Kode-----	91
3. Budaya-----	96
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan -----	103
B. Saran-----	104
DAFTAR PUSTAKA-----	106
LAMPIRAN-----	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh <i>headline</i> berita situs portal berita Tribunnews triwulan pertama tahun 2018 -----	7
Gambar 3.1 <i>Culture jacking</i> sebagai karakteristik jebakan klik -----	62
Gambar 3.2 <i>Visualization</i> sebagai karakteristik jebakan klik -----	62
Gambar 3.3 <i>Emotional appeal</i> sebagai karakteristik jebakan klik -----	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Situs populer portal berita-----	6
Tabel 3.1 Berita dari situs portal berita Tribunnews bulan Januari tahun 2018 -----	65
Tabel 3.2 Berita dari situs portal berita Tribunnews bulan Februari tahun 2018-----	67
Tabel 3.3 Berita dari situs portal berita Tribunnews bulan Maret tahun 2018-----	69
Tabel 4.1 Analisis <i>the use of cataphora</i> -----	75
Tabel 4.2 Analisis <i>discourse deixis</i> -----	77
Tabel 4.3 Analisis <i>culture jacking</i> -----	79
Tabel 4.4 Analisis <i>visualization</i> -----	82
Tabel 4.5 Analisis <i>emotional appeal</i> -----	84
Tabel 4.6 Analisis yang diklasifikasi dalam elemen tanda -----	87
Tabel 4.7 Analisis yang diklasifikasi dalam elemen kode-----	91
Tabel 4.8 Analisis yang diklasifikasi dalam elemen budaya-----	97