

## INTISARI

Penelitian yang berjudul Jebakan Klik Pada Situs Portal Berita Dalam Perspektif Semiotika John Fiske, dilatarbelakangi oleh masalah tentang makna yang ada dari jebakan klik ketika menjelaskan bahwa kegiatan tersebut mampu merubah realitas pada tatanan sosial, namun yang menjadi fokus utamanya ialah tentang kemunculan makna bukan tentang bagaimana efek dari makna atas jebakan klik tersebut. John Fiske menyebutkan bahwa di dalam komunikasi terdapat dua mazhab, yaitu mazhab proses dan mazhab semiotika. Mazhab semiotika berusaha untuk memproduksi makna dan melakukan pertukaran makna. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bentuk jebakan klik yang ada pada situs portal berita.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi pustaka yang didalamnya terdapat deskripsi, interpretasi, koherensi interen, reflektif kritis, dan didukung dengan data dari internet. Tahapan penelitian ini dengan mengumpulkan dan mengolah data, serta penyusunan laporan hasil penelitian. Penelitian ini menggunakan referensi kepustakaan, buku, artikel ilmiah, jurnal ilmiah yang berhubungan dengan tema penelitian ini baik itu berkaitan dengan objek formal yaitu semiotika John Fiske dan objek material yaitu jebakan klik pada situs portal berita Tribunnews yang menguraikan keduanya.

Hasil dari penelitian ini bahwa jebakan klik tidak hanya didefinisikan sebagai *headline* berita yang umumnya tidak sesuai dengan apa yang dijelaskan pada bagian isi berita, jebakan klik bisa dimaknai sebagai bentuk berita yang biasa saja, dan juga jebakan klik bisa dimaknai sebagai bentuk dari kurangnya sadar literasi. Makna pada jebakan klik tersebut dimunculkan dalam elemen-elemen tanda, kode, dan budaya terbentuk karena adanya konsep mental yang menarik perhatian, kemudian membentuk makna, dan di akhiri dengan penggambaran bahwa jebakan klik ketika sudah dimaknai, juga bisa diterima dalam prakteknya pada kehidupan masyarakat.

**Kata kunci:** jebakan klik, semiotika, makna, tanda, kode, budaya

### ***ABSTRACT***

The research, entitled the Clickbait on Potal Site news in the perspective of Semiotics John Fiske, effected by the problem of the meaning of the Clickbait when explaining that such activities were able to change the reality in the social order, but the main focus is about the emergence of meaning is not about how the effect of the meaning of the above Clickbait. John Fiske in communications stating that there are two sects, namely sect and the process of semiotics. The sect of the semiotics of trying to produce meaning and doing the exchange of meaning. The purpose of this research is to analyze the shape of the Clickbait on the news portal site.

The methods used in this research is the study of the literature which contained description, interpretation, critical reflective interen, coherence, and supported with data from the internet. Phases of this research by collecting and processing data, as well as the preparation of the report of the research results. This research uses the reference libraries, books, scientific articles, scientific journals related to the theme of this research be it formal object that is associated with semiotics John Fiske and material object i.e., pitfalls click on portal site news Tribunnews which elaborates on both.

The results of this research that Clickbait is not only defined as the headline news that generally does not correspond to what is described in the content of the news, Clickbait could be meant as a form of news, and also Clickbait can meant as a form of conscious lack of literacy. Meaning to the Clickbait is presented in sign elements, code, and culture is formed due to a mental concept that attracts attention, then shape the meaning, and at the end with depictions that Clickbait when it was meant, as well could be accepted in practice on people's lives.

**Keywords:** clickbait, semiotics, the meaning, sign, code, culture