

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, M. Imam. 2001. *Galaksi Simulacra*. Yogyakarta: LKis
- Azwar, Muhammad. 2014. *Teori Simulacrum Jean Baudrillard dan Upaya Pustakawan Mengidentifikasi Informasi Realitas*. Jurnal Ilmu & Kearsipan Khizanah Al-Himah, Vol.2, no.1, hlm 8-17
- Baudrillard, J. 1983. *Simulation*, New York: Semiotext (e)
- Baudrillard, J. 2006, *Ekstasi Komunikasi*, diterjemahkan oleh Jimmy Firdaus, Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Beilharz, Peter. 2002. *Teori teori sosial*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Fahmi, Abu Bakar 2011, *Mencerna Situs Jejaring Sosial*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Hidayat, Medy Aginta. 2012. *Mengguga Postmodernisme: mengenali Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Lecthe, John. 2001. *50 Filsuf Kontemporer*. Yogyakarta: Kanisius
- Nurudin, 2012. *Media Sosial Baru dan munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Yogyakarta: Litera
- Piliang, Y.A. 2001. *Sebuah Dunia yang Menakutkan*. Bandung: Mizan
- Piliang, Yadraf A, 2001. *Postmodernisme dan Ekstasi Komunikasi*, mediator Vol 2, No.2
- Ramdhani, Wildan Anugrah. 2015 *Instagram dalam Perspektif Dunia Simulacra Jean Baudrillard* Skripsi. Fakultas Filsafat, Universitas Gadjah Mada
- Ritzer, George. 2008, *Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Sarup, Madan. 2008. *Panduan Pengantar Postmodernisme*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Sudin, S., 2013. *Analisi Pemanfaatan Facebook Sebagai Ruang Publik*. Makassar: FISIP, Universitas Hasanudin.
- Sumrahadi (ed). 2006. *Ekstasi Komunikasi*. Yogyakarta : Kreasi Wacana
- Susanto, H., 2010. *Tesis Matinya Sang Buruh Refleksi Filosofis Atas Pemikiran*

Jean Baudrillard. Depok: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Indonesia.

Swara, Eno Bening. 2014. *Membedah Youtube sebagai new media dengan Pemikiran Jean Baudrillard*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Indonesia, Yogyakarta.

Wijayanto, Taufik Dwi. 2008. *Friendster sebagai Bentuk Ekstasi Komunikasi Jean Baudrillard*. Skripsi. Fakultas Filsafat, Universitas Gadjah Mada.

Yuliana, Dea, 2016. *Celebrity Endorsement di Instagram : Perspektif Dunia Simulacra Jean Baudrillard*. Skripsi. Fakultas Filsafat, Universitas Gadjah Mada

Zubaidi, A.N., 2011. *Ruang Publik Dalam Media Baru*. Jakarta: Graha Surya

Sumber Internet:

<http://merdeka.com/instagram-sebagai-media-sosial-teratas/> (Diakses pada tanggal 14 Februari 2018, pukul 22.00)



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KONSEP RUANG SEMU JEAN BAUDRILLARD: STUDI KASUS INSTAGRAM

AISYAH NUR INSANI, Prof. Dr. Lasiyo, S.S, M.Ag

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>