

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan masalah.....	4
3. Keaslian Penelitian.....	4
4. Manfaat penelitian.....	6
B. Tujuan penelitian.....	7
C. Tinjauan pustaka.....	7
D. Landasan teori.....	10

E. Metode penelitian.....	12
1. Bahan penelitian.....	12
2. Bahan penelitian.....	13
3. Jalan penelitian	15
F. Hasil yang telah dicapai.....	15
G. Sistematika penulisan.....	15
 BAB II PEMIKIRAN JEAN BAUDRILLARD.....	16
A. Biografi singkat Jean Budrillard.....	17
B. Sejarah Pemikiran Baudrillard.....	18
C. Tokoh yang mempengaruhi pemikiran Baudrillard.....	19
D. Teori Ruang Semu Baudrillard.....	25
E. Teori Ekstasi Komunikasi Baudrillard.....	26
1. Masyarakat konsumsi	29
2. Simulacra	31
3. Hiperrealitas	32
 BAB III RUANG SEMU DALAM INSTAGRAM.....	34
A. Sejarah perkembangan Instagram.....	34
B. Instagram sebagai ruang publik baru.....	37
C. Konsep ruang Semu Instagram.....	39
 BAB IV ANALISIS KONSEP RUANG SEMU DALAM INSTAGRAM DARI PERSPEKTIF KOMUNIKASI JEAN BAUDRILLARD.....	42

A. Teori Masyarakat Konsumsi dalam memandang fenomena pengguna	
Instagram.....	43
B. Simulacra dan Hiperrealitas dalam jejaring sosial	
Instagram.....	46
C. Teori Ekstasi Komunikasi dalam memandang konsep ruang semu	
dalam	
Instagram.....	50
D. Refleksi Kritis.....	54
BAB V	
PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60