

**PENGARUH KARAKTERISTIK MEREK TOKO DAN KEPERCAYAAN
PADA MEREK TOKO PADA LOYALITAS KONSUMEN**

Skripsi

Untuk memperoleh derajat Sarjana S1



Oleh:

Sulaiman Gumilang

13/348405/EK/19467

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018