

## INTISARI

Rendahnya pengetahuan dan kepatuhan pasien diabetes melitus (DM) menyebabkan kadar gula darah tidak terkontrol dan meningkatkan resiko komplikasi, sehingga membutuhkan pemberian informasi diabetes melitus. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak pemberian media *leaflet* DM terhadap tingkat pengetahuan dan kepatuhan pasien diabetes melitus di Puskesmas Kota Yogyakarta Bagian Barat.

Penelitian berbentuk *quasi experimental pretest-posttest group design with control*. Subjek penelitian adalah semua pasien DM yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi. Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner tingkat pengetahuan, kuesioner kepatuhan yang diadaptasi dari MMAS-8 (*Modified Morisky Adherence Score*) dan *leaflet* DM yang dikembangkan oleh peneliti. Data dianalisis secara deskriptif dan statistik dengan menggunakan uji *Wilcoxon* dan *Man-Whitney* dengan taraf kepercayaan 95%.

Subjek penelitian sebanyak 77 pasien dibagi menjadi 2 kelompok yaitu 39 pasien intervensi dan 38 pasien kontrol. Rerata pengetahuan pasien termasuk kedalam kategori rendah ( $5,51 \pm 1,96$ ). Pemberian media *leaflet* pada kelompok intervensi dapat meningkatkan pengetahuan pasien secara signifikan pada pasien DM, pasien DM disertai hipertensi, pasien DM disertai penyakit lainnya (nilai  $p=0,006$ ;  $0,004$ ;  $0,007$ ). Rerata kepatuhan pasien juga termasuk kategori rendah ( $5,34 \pm 1,54$ ). Tingkat kepatuhan pasien tidak berubah secara signifikan baik pada kelompok intervensi maupun kelompok kontrol (nilai  $p \geq 0,05$ ). Pemberian media *leaflet* dapat menurunkan kadar gula darah puasa terbanyak pada pasien DM tanpa disertai penyakit penyerta yaitu sebesar  $21,38 \pm 60,74$  mg/dL. Pada kelompok kontrol juga terjadi penurunan kadar gula darah puasa terbanyak pada pasien DM disertai hipertensi sebesar  $28,16 \pm 90,44$  mg/dL. Penurunan kadar gula darah puasa ini belum menunjukkan perbedaan yang bermakna jika dibandingkan antara *pre-test* dan *post-test*.

Kata Kunci : diabetes melitus, media *leaflet*, pengetahuan, kepatuhan, puskesmas.

## ABSTRACT

The low knowledge and disobedience of diabetes mellitus (DM) patient causes uncontrolled blood sugar levels that increases the risk of further complication. Thus, providing information on diabetes mellitus is required. This research aims to know the impact of giving leaflets toward the level of knowledge and obedience of diabetes mellitus patients in several community clinics the western part of Yogyakarta.

This research is conducted using quasi experimental pretest-posttest design with control group. The subject is all diabetes mellitus patient that fulfill the inclusion and exclusion criteria. Research instrument used was a knowledge questionnaire, adherence questionnaire that is adapted from the MMAS-8 (Modified Morisky Adherence Score) and leaflets developed by researchers. The data obtained are then analyzed using statistical and descriptive test of Wilcoxon and Man-Whitney with 95% confidence level.

Subjects of 77 patients were divided into 2 groups: 39 intervention patients and 38 control patients. Average knowledge score patient included into low category ( $5,51 \pm 1,96$ ). Giving leaflets to the intervention group could significantly increase patient knowledge in DM patients, DM patients with hypertension, DM patients with other diseases ( $p = 0.006; 0.004; 0.007$ ). Average adherence score patient included into low category ( $5,34 \pm 1,54$ ). Patient compliance did not change significantly in either the intervention group or the control group ( $p\text{-value} \geq 0.05$ ). Giving media leaflets can reduce fasting blood glucose level most in DM patients without co-morbid that is equal to  $21.38 \pm 60,74$  mg / dL. In the control group, the result also shows the decreased level of the fasting blood glucose in DM patients with hypertension of  $30.16 \pm 90.44$  mg / dL. The decreasing fasting blood glucose levels did not show a significant difference when compared between pre-test and post-test.

Keywords: diabetes mellitus, leaflet, knowledge, adherence, community clinic